

Universidad **Mayor** abrió espacio de capacitación y desarrollo de nuevos negocios

Más de 200 programas y cursos para emprendedores

“Lo más buscado son microcertificaciones en finanzas, marketing digital, ventas en redes sociales y comercio electrónico”, dice Juan Pablo Swett, director de la academia.

FRANCISCA ORELLANA

“**D**e acuerdo con los datos del ministerio de Economía, casi la mitad de las microempresas chilenas no sobreviven sus primeros tres años de vida”, explica Patricio Manque, rector de la **Universidad Mayor**. Esa realidad fue lo que los motivó a abrir la Academia de Formación de Emprendedores Latam (<https://acortar.link/ou3fDh>), que comenzó a funcionar hace un par de semanas.

La entidad que nació al alero de la unidad Círculo Mayor de la casa de estudios, busca ser un espacio de capacitación y desarrollo para quienes quieren potenciar sus ideas de negocio, con certificaciones, programas y cursos para promover los emprendimientos. Hay más de 200 programas y cursos en áreas van desde la creatividad e innovación hasta finanzas, gestión de productos, marketing o sostenibilidad.

“Al abrir esta academia queremos ir más allá de la teoría y ofrecer un espacio donde las herramientas, las experiencias y las redes de nuestra universidad sirvan para que cada emprendedor no solo aprenda, sino que haga. Buscamos que la academia sea el catalizador para



Juan Pablo Swett cuenta que las microcertificaciones son módulos breves y 100% prácticos.

que el talento chileno se transforme en productividad. Es un compromiso con el futuro del país”, detalla.

El emprendedor serial Juan Pablo Swett, director general de la Academia de Formación de Emprendedores Latam, agrega que la academia tiene la posibilidad de hacer micro certificaciones. “La gran diferencia con un curso es la utilidad inmediata. Mientras un curso tradicional puede durar un semestre, una microcertificación puede aplicarse en el negocio desde el primer día. Las microcertificaciones no son teoría, son módulos breves y 100% prácticos, permitiendo que el emprendedor arme su propia ruta según la etapa de su negocio, por ejemplo fijar precios, digitalizar ventas o manejar el flujo de caja. Lo más relevante es que cuentan con respaldo académico internacional y nacional, lo que da completa confianza y legitimidad”.

¿Qué tipo de cursos y certificaciones están siendo las más solicitadas?

“Hoy se busca lo que les resuelve problemas inmediatos en forma efectiva y práctica. En ese sentido, lo que más buscan emprendedores y pymes son micro certificaciones en finanzas, marketing digital, ventas en redes sociales y comercio electrónico. También está creciendo mucho la demanda por herramientas de

inteligencia artificial aplicadas a la gestión y la atención de clientes”.

¿Qué dificultades tienen hoy las mipymes?

“Enfrentan grandes dolores, como la falta de manejo financiero. En general, los emprendedores no tienen claridad sobre el flujo de caja, no saben hacer un balance o calcular sus márgenes, y eso es clave para no sobreendeudarse. Otro aspecto crítico es la digitalización, lo que sirve para vender en línea e incluso usar herramientas de inteligencia artificial para automatizar tareas que sirven para optimizar su operación. La tercera gran dificultad son las redes de contacto, donde reforzar su capacidad de conectar con otros es fundamental para abrir nuevos negocios y buscar soporte en el ecosistema. Es sabido que un negocio aislado tiene menos posibilidades de crecer”.

¿Es importante que dentro del negocio se considere un ítem para capacitación?

“Definitivamente sí. La capacitación no es un gasto, es una inversión. Si un emprendedor aprende a ordenar sus cuentas o a usar marketing digital, ese conocimiento vale mucho más de lo que costó el curso. Ahora bien, entendiendo que no siempre hay recursos para capacitarse, la labor de las OTIC es clave para los emprendedores. Hoy existen varias alternativas concretas y efectivas de capacitación que son financiadas a través de las OTIC, permitiendo que las empresas canalicen recursos de la franquicia tributaria hacia la formación de sus trabajadores y proveedores”.