

Durante feria internacional en Boston

Landes fortalece su presencia en Estados Unidos, Europa y Asia

Fotografía: Landes.



La participación en la feria también permitió a Landes sostener reuniones con compradores europeos.

vante, porque se trata de estar con clientes actuales, pero más importante, reunirnos con potenciales nuevos clientes, sobre todo de Estados Unidos, que es un mercado donde tenemos todo por crecer. Hasta ahora

Landes cerró su participación en Seafood Expo North America 2026 con un balance positivo para su desarrollo comercial, marcado por la apertura de nuevos negocios y oportunidades de crecimiento en mercados como Estados Unidos, Canadá, Italia, Portugal y Asia.

La feria también permitió a la compañía constatar un escenario más dinámico que el observado en 2025, especialmente en productos como chorito entero y jurel, en un contexto internacional marcado por la menor disponibilidad de pescado debido a la falta de capturas en el hemisferio norte.

“Para nosotros esta feria es muy rele-

nos ha ido muy bien y vemos una demanda mucho más fuerte que en 2025”, señaló el gerente comercial de Landes, Germán Naranjo.

Uno de los focos estuvo en el chorito entero, producto para el cual la empresa aumentó su capacidad de producción durante este año, con el objetivo de seguir creciendo en canales como *food service* —orientado a hoteles, restaurantes y servicios de alimentación— y *retail*. A ello se sumó el interés por jurel en Estados Unidos, donde la empresa identificó una demanda nueva por este producto, asociada a su valor nutricional y conveniencia en precio.

La participación en la feria también permitió a Landes sostener reuniones con compradores europeos, además de seguir impulsando envíos de jurel hacia mercados asiáticos, donde el producto se reprocesa en China y Vietnam para terminar consumiéndose en Japón.