

Este jueves se estrenó “Una película de zombies”, una hilarante comedia **Javiera Contador prestó su rostro para cinta chilena realizada con deep fake**

SERGIO VALLEJOS

La noche de este jueves se estrenó “Una película de zombies”, cinta chilena que fue realizada íntegramente usando *deep fake*, esa técnica digital que permite generar imágenes falsas como si fueran reales a través de inteligencia artificial. Tal proyecto, levantado por la productora Nano, utilizó como base escenas de “La noche de los muertos vivientes” (1968, “Night of the Living Dead” de George R. Romero), cuyo argumento apelaba a un apocalipsis zombie. La entrega actual, que estará disponible a través de la plataforma PuntoTicket (<https://bit.ly/3tvvVKF>), exhibe en las caras de los actores originales rostros de personalidades de la TV como Pancho Saavedra, Pedro Ruminot, Sergio Freire o Javiera Contador.

Previo a continuar, Jorge Pavez, ingeniero informático y docente de la U. Mayor, explica: “En este caso, *deep fake* es la terminología que se ocupa para definir el proceso que hace la inteligencia artificial interpretando el rostro humano, por medio de un mapa que realiza a una cara en específico. Todo esto lo hace para acomodarse en un rostro nuevo, donde iba el anterior”, precisa él, manifestando que esta técnica empezó a ser usada a fines del 2000 y que ahora existen variadas apps que realizan el asunto en tiempo real.

Prosigamos. La idea basal de “Una película de zombies” surgió en 2020, durante la pandemia, y casi toda la coordinación se hizo de forma telemática.



Arriba la escena de la cinta original, interpretada por la fallecida actriz Marilyn Eastman. Abajo, el deep fake con el rostro de Javiera Contador.

La producción tomó escenas de “La noche de los muertos vivientes” (1968), y le puso caras nacionales. Ingeniero explica el proceso.

“Desde antes queríamos hacer algo con el *deep fake*, pero no encontrábamos qué. Pillamos entonces *La noche de los muertos vivientes*, que es una película de dominio público”, detalla Cristóbal Ross, director del filme. “Para hacer una cinta enteramente en *deep fake*, que es algo que no tenía precedente en el mundo, tuvimos que escanear durante la pandemia los rostros de todos los chilenos que participaban. Fueron sesiones para ellos de 3 a 4 horas donde registrábamos la mayor cantidad de expresiones faciales para meter-

las al sistema informático”.

Roque Sierralta, encargado de la técnica en la cinta, toma la palabra: “Ya con el video base y la recopilación de registros de los rostros que queríamos integrar en la película, el programa *deep fake* se iba adecuando a las caras del video original, mostrando ahí los rostros de los actores que usamos. Ese sistema trabaja con dos inteligencias artificiales: una creativa, que genera toda la cara nueva, y otra inteligencia artificial que va discriminando el resultado de la primera. Así se va haciendo el

proceso, a través de réplicas y rechazos, para finalmente conseguir un resultado en bruto”.

-¿Y qué hicieron con eso?

-Luego del resultado en bruto, el equipo de postproducción pasó meses arreglando detalles, modificando colores u otras cosas. Ese fue un proceso largo.

“Me pareció interesante esta técnica, no la conocía, además nunca había hecho nada relativo a los zombies”, interviene casi al cierre Javiera Contador, actriz participante del proyecto.

-¿Qué opina de la técnica?

-Igual da nervios respecto a la posibilidad de reemplazar a los actores. Quiero creer que eso no será así y esta técnica será usada para continuar una película o saga con alguien que ya no está o esté muy lejos... Prestar la pura cara es raro, pero es un interesante experimento.