LITORALPRESS

Fecha: 11-05-2026
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Juntas de accionistas de Empresas IPSA: 40% no llegó al umbral de la Ley Más Mujeres en Directorios

Pág. : 10
Cm2: 730,9
VPE: $ 6.476.925

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Juntas de accionistas de empresas IPSA: 40% no llegó al umbral de la Ley Más Mujeres en Directorios

■ El Centro de Gobierno Corporativo de la UC dio cuenta del dato. A 2028, los directorios deberán estar conformados por un máximo de 80% de personas del mismo sexo.

POR DANIEL VIZCARRA G.

Un estudio elaborado por el Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad Católica (UC) y el *headhunter* Spencer Stuart dio cuenta que el proceso de juntas ordinarias de accionistas de 2026 dejó una mayor presencia femenina en los directorios de las empresas que pertenecen al IPSA.

Así, las mujeres ocupan 56 cargos en los directorios del IPSA, lo que representa el 22,8% del total de cargos. Sin embargo, indicó el informe, detrás de esos 56 cargos hay 50 mujeres únicas, ya que cinco directoras acumulan más de un asiento en empresas del índice.

En esa condición destacó la exministra de la Mujer, de Medio Ambiente y de Educación de los gobiernos del expresidente Sebastián Piñera, Carolina Schmidt, con tres directorios -Falabella, Engie y CAP-, siendo la más activa de esta temporada de juntas.

También se encuentra en este grupo la exministra de Defensa de la primera administración de la expresidenta Michelle Bachelet, Vivianne Blanlot, ya que ocupa una silla en las mesas directivas de Aguas Andinas y Colbún.

La evaluación

Tras cerrar el período de juntas ordinarias de accionistas 2026, el estudio detectó que un 40% de las compañías del IPSA, es decir, 12 de 30 empresas, todavía está por sobre el 80% de personas de un mismo sexo, hombres en este caso, que exige la Ley Más Mujeres en Directorios al cerrar el período 2026-2028.

La exigencia llega a 70% entre 2029-2031; y luego a 60% desde 2032. Previo al proceso de juntas de este año, un 47% las de firmas del índice cumplía con ello.

¿Qué empresas todavía no llegan al umbral? CCU, Cencosud Shopping, Enel Americas, Latam Airlines, Itaú, MallPlaza, Parque Arauco, Quiñenco, Salfacorp, SQM, Vapores e Inversiones Aguas Metropolitanas. Esta última es la única que no cuenta con mujeres en el directorio.

La directora del Centro de Gobierno Corporativo de la UC, Alejandra Wood, advirtió que "es importante leer estas cifras con matiz. Cuando una misma directora ocupa dos o tres sillas simultáneamente, se abre una conversación sobre la profundidad del *pool* de talento femenino con experiencia directiva".

"El desafío para los próximos años no es solo seguir subiendo el porcentaje de cargos, sino ampliar el universo de mujeres que acceden por primer a vez a estos espacios. Chile necesita construir esa segunda y tercera generación de directoras", agregó.

Añadió que el proceso que deben revisar las empresas y que influye en lo anterior, son las pocas mujeres que llegan a la gerencia general, ya que, en las firmas del IPSA, ninguna ocupa ese cargo.

"Las empresas tienen que mirar el desarrollo de liderazgo femenino como una estrategia empresarial: incluir mujeres en los planes de sucesión de gerentes generales actuales, apoyar el desarrollo de carrera, generar exposición a roles estratégicos y ampliar experiencias ejecutivas, pues el talento existe y lo que se debe crear son las oportunidades", señaló.

Otra tendencia fue el recambio de directores en la conformación de las mesas de las empresas IPSA. Seis compañías eligieron a un nuevo presidente de la mesa, lo que se sumó a la salida de varios históricos.

Recambio

Otra tendencia de la que dio cuenta el estudio fue el del recambio de directores en la conformación de las mesas de las empresas IPSA. Seis compañías eligieron a un nuevo presidente de la mesa, lo que se sumó a la salida de varios nombres históricos de esas instancias.

Por ejemplo, en Banco de Chile salió Jaime Estévez, director desde 2007, mientras que en Viña Concha y Toro dejó la mesa Alfonso Larraín, luego de 57 años en el gobierno corporativo.

A ello se agregó que 26 personas nuevas ingresaron a los directorios de las empresas de este segmento, es decir, un 10,6% del total de sillas.

"Lo que estamos viendo no es únicamente un cambio de nombres, sino un recambio relevante dentro de los gobiernos corporativos chilenos", explicó el socio de Spencer Stuart, Nicholas Schmidt.

"Eso no necesariamente significa que exista una tendencia única hacia mayor profesionalización o reinvención. Mucho depende del perfil de los directores que están entrando y del momento que vive cada empresa. Hay compañías que probablemente están buscando continuidad y estabilidad, mientras otras sí están incorporando perfiles más distintos para acompañar procesos de transformación o nuevos desafíos estratégicos", complementó.

"El desafío para los próximos años no es solo seguir subiendo el porcentaje de cargos, sino ampliar el universo de mujeres que acceden por primera vez a estos espacios".

ALEJANDRA WOOD
CENTRO GOBIERNO CORPORATIVO DE LA UC.

"Lo que estamos viendo no es únicamente un cambio de nombres, sino un recambio relevante dentro de los gobiernos corporativos chilenos".

NICOLÁS SCHMIDT
SPENCER STUART.