

El pixel como realidad

Señor Director:

En la contienda electoral chilena actual, un protagonista silencioso pero omnipresente ha tomado el centro del escenario: la imagen digital. Las redes no solo difunden contenidos; los construyen y los validan como la realidad misma, aun cuando sean creativos y estratégicamente manipulados. Es la perpetua búsqueda de “la realidad” en un mundo

interconectado.

Pero ¿es todo un truco digital? No. Paradójicamente, la luz central la sigue otorgando la esencia del ser humano detrás del “modelo o la modelo”. La autenticidad subyacente, el carisma, o la convicción, son el ancla que impide que la construcción digital se desvanezca en el ruido. La “imagen” de la persona es un vehículo, pero el “modelo” sigue siendo el combustible.

Hasta las decisiones más intelectuales sobre la puesta en escena—visual, sonora, textual—se digitalizan, se atomizan en bits que impactan a un nivel subcortical. Así, la política moderna, y la chilena no es la excepción, se ha transmutado definitivamente en el arte de la comunicación, donde el dominio del pixel y del alma humana se vuelven inseparables.

Marcelo Ferrari
Decano Fac.Comunicaciones de UNIACC