

Mercado Libre anunció inversión por USD 750 millones y 1.200 nuevos empleos



Francis Zúñiga, colaboradora, y Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos, ambos de Mercado Libre, haciendo entrega de un presente al Presidente José Antonio Kast.

En el centro de almacenamiento y distribución de Mercado Libre en Colina y con la presencia del Presidente de la República, José Antonio Kast, y distintas autoridades de gobierno, gremios y privados, la empresa anunció una inversión de USD 750 millones en Chile para el 2026, monto destinado a fortalecer la operación logística, potenciar su plataforma de comercio electrónico y profundizar el desarrollo de su ecosistema fintech.

Esta inversión, que representa un aumento de 27% respecto a 2025 y constituye la mayor inversión de la compañía en el país, busca consolidar la presencia de Mercado Libre en el país, sostener su crecimiento a largo plazo y acompañar el crecimiento de Mercado Pago, que continuará ampliando soluciones de pago, crédito y ahorro. A la fecha, la empresa ha invertido más de USD 2.400 millones desde 2019.

Actualmente, más de 35 mil pymes venden a través de Mercado Libre en Chile, apoyadas por una red logística que permite llegar de Arica a Punta Arenas, incluyendo zonas extremas como San Pedro de Atacama, Rapa Nui y Puerto Williams.



Diversas autoridades acompañaron al Presidente José Antonio Kast y al equipo de Mercado Libre en el escenario.



Andrés Celis, diputado; Felipe Ross, diputado, e Iván Moreira, vicepresidente del Senado.



El Presidente José Antonio Kast, dando unas palabras en el anuncio de inversión de Mercado Libre.



Cristóbal Aninat, gerente senior Relaciones Gubernamentales, y Jacobo Cohen, vicepresidente senior Legales y Relaciones Gubernamentales, ambos de Mercado Libre; Isabel Valenzuela, alcaldesa de Colina, y Alan Meyer, vicepresidente de Países Andinos de Mercado Libre.



Cecilia Valdés, vicepresidenta de Cámara Nacional de Comercio; Rosario Navarro, presidenta de Sofifa, y Francisca Valdés, fundadora de Mujeres Empresarias.



Carolina Agüero, gerente general de CPC; Matías Spagui, director senior de Mercado Pago; Susana Jiménez, presidenta de CPC, y Pablo Zabaleta, director Pymes de Mercado Pago.



Agustín Romero, diputado, junto a Felipe Álvarez, gerente Relaciones Gubernamentales; Bernardita Mazo, gerente senior Comunicaciones, y Rafael Lira, director Estrategia, los tres de Mercado Libre, junto a Diego Schalper, diputado.



Jorge Nazarala, gerente senior Operaciones de Mercado Libre; Carlos Soublette, gerente general de CCS, y Renzo Corona, socio principal de PwC.



José Pakomio, presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), y Rosario Navarro, presidenta de Sofifa, junto a Luz María García, gerente general, y Francisco Guzmán, presidente, ambos de ACTI.



Raimundo Prieto, presidente Alog, y Fernanda Echavarría, gerente legal de Mercado Libre.



Macarena Escudero, directora Real State de Mercado Libre, junto a Álvaro Castro, director Sectorial de Tecnologías Aplicadas, y Lucas Palacios, rector, ambos de Inacap, y Camila Ellmann, directora Motores de Mercado Libre.



Francisco Larrain, cofundador de Shinkansen; Camila Cembrano, directora Comercial de Mercado Libre, y Francisco Mardones, director ejecutivo de Chiletec.



Tomás Martínez, líder de Seguridad Corporativa de Accenture; Fernando Sánchez, gerente general de País Digital; Magdalena Muñoz, gerente Marketing Cuenta Digital de Mercado Pago, y Martín Larrain, director de Emprendimiento de Corporación de desarrollo municipal Colina.



Paula Millar, gerente Personas de Mercado Libre, y Eduardo San Martín, fundador de Dulces Altiro, pyme que fue destacada en la actividad.



Felipe Mancini, presidente de Chiletec, junto a Pelayo Covarrubias, presidente de País Digital.

Vista general al centro de almacenamiento de Mercado Libre en Colina, donde se realizó el anuncio de inversión y empleo.

