

WTTC: 135 millones de viajes en riesgo por conflicto en Medio Oriente

Menos vuelos, más costos y millones de viajes en riesgo, así está impactando el conflicto en Medio Oriente al turismo y la aviación global, según WTTC.

El conflicto en Medio Oriente genera efectos inmediatos en el turismo internacional, según advirtió el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), con una industria aérea que enfrenta una caída en la conectividad, menor flujo de pasajeros y un aumento sostenido en los costos operativos que repercute directamente en viajeros y empresas del sector.

Las consecuencias no se limitan a la región. Rutas globales clave ya registran alteraciones, impactando la movilidad entre continentes y obligando a ae-

rolíneas, aeropuertos y actores turísticos a replantear su operación en un escenario de alta incertidumbre.

Viajes en riesgo y menor conectividad

Las proyecciones indican que 135 millones de viajes podrían verse afectados en 2026, de los cuales 116 millones corresponden a trayectos fuera de Medio Oriente. Las restricciones en el espacio aéreo y la reducción de vuelos han provocado que más de 526.000 pasajeros diarios dejen de desplazarse, dificultando las

conexiones entre Asia, Europa y África. (La guerra en Oriente Medio impacta en la percepción de seguridad y cambia la demanda)

Con cerca del 14% del tráfico aéreo global concentrado en la región, cualquier disrupción tiene un efecto transversal en toda la cadena turística, desde hoteles hasta el alquiler de vehículos y cruceros.

Aeropuertos bajo presión

Aeropuertos estratégicos como el de Dubái, Abu Dabi, Doha y Baréin operan con interrupcio-

nes parciales. En conjunto, estas terminales movilizan más de medio millón de pasajeros diarios, por lo que su afectación genera un efecto dominó en el sistema aéreo internacional, reduciendo frecuencias y limitando la oferta de asientos.

Combustible al alza y tarifas más caras

El incremento en el precio del combustible agrava el panorama. Según la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), el barril pasó de US\$ 95.95 a 197 en pocas semanas, duplicando su valor. Dado que este insumo representa cerca del 30% de los costos operativos, la presión financiera se traslada directamente al precio de los tiquetes, especialmente en aerolíneas de bajo costo.

A esto se suman las advertencias de seguridad emitidas por distintos países, que han llevado a varias aseguradoras a restringir coberturas en zonas consideradas de riesgo. El resultado es una menor demanda y mayor cautela por parte de los viajeros.

Un sector resiliente ante la crisis

Pese al contexto, Gloria Guevara, presidente y CEO de WTTC, subrayó: "El sector de viajes y turismo es el más resiliente. El impacto del gasto de los visitantes internacionales en Medio Oriente ronda los US\$ 600 millones diarios, pero la historia demuestra que la recuperación puede ser rápida, especialmente con apoyo gubernamental".

Experiencias previas muestran que, con coordinación entre gobiernos e industria, la recuperación puede acelerarse una vez que se restablece la confianza del viajero, reactivando progresivamente la operación y la demanda global. 

