



Una de las joyas fabricadas por Fabergé. El zar Nicolás II se lo regaló a su madre, en la Pascua de 1900.

FABERGÉ, JOYERÍA QUE TRABAJÓ PARA LOS ZARES, SE VENDE EN US\$ 50 MILLONES

Fabergé, el joyero de lujo conocido por fabricar huevos ornamentados, fue vendido por 50 millones de dólares, anunció su propietaria, la compañía Gemfields Group Ltd.

Fundada en 1842, Fabergé es conocida por crear 50 elaborados huevos enjovados para la familia imperial rusa entre 1885 y 1916.

La marca, que produce joyería fina y relojes, fue adquirida por SMG Capital, un fondo de capital de riesgo propiedad del emprendedor tecnológico Sergei Mosunov.

La venta concluye una revisión estratégica del negocio de Fabergé, que Gemfields lanzó a finales de 2024 tras enfrentar "retos considerables", explicó el director ejecutivo Sean Gilbertson, de acuerdo con declaraciones citadas por la agencia Bloomberg.

Las acciones de Gemfields se han desplomado casi a la mitad durante el último año, afectadas por la caída del mercado de artículos de lujo y los violentos disturbios en Mozambique que afectaron las operaciones mineras de rubíes.