

Empresas Ipsa suman ganancias por US\$3.900 millones en el primer trimestre, pero casi el 45% empeoró sus resultados

Latam Airlines fue la compañía con los mayores beneficios entre enero y marzo, seguida por SQM y BCI. En retail, Ripley y Falabella informaron alzas en su última línea, mientras que todos los centros comerciales anotaron subidas relevantes.

MAXIMILIANO VILLENA

Las 30 empresas que integran el Índice Selectivo de Acciones (Ipsa) de la Bolsa de Comercio mejoró sus resultados durante los tres primeros meses del año, a la par de que subieron sus ventas. Sin embargo, un porcentaje no menor vio un empeoramiento en su última línea.

Durante el primer trimestre, las firmas que conforman el selectivo accionario totalizaron ganancias por US\$3.882 millones, un alza de 8,35% respecto del mismo período del ejercicio previo.

Entre enero y marzo, los ingresos subieron 7,17%, hasta los US\$38.856 millones, en tanto los costos crecieron un 6,87% y los gastos de administración, un 3,71%.

En el detalle, 12 empresas vieron una baja en su última línea, mientras que una (Vapores) pasó de ganancias por US\$149,4 millones a pérdidas por US\$82,9 millones. Por su parte, CAP casi no registró variaciones: sus pérdidas sumaron US\$13,4 millones.

Con esto, 13 firmas empeoraron sus resultados, equivalentes al 43,3%, mientras que 17 reportaron mejoría, es decir un 56,7%.

Rodrigo Godoy, gerente de Research de Rent Variable de Credicorp, destaca que los resultados de la temporada "fueron mejores de lo esperado", y que las compañías bajo su cobertura mostraron un crecimiento del Ebitda 12% superior a su estimación.

"El mejor Ebitda de lo esperado se atribuye principalmente a sorpresas positivas en el sector forestal, minería y transporte", dice Godoy.

LAS MAYORES GANANCIAS

Entre las 30 empresas del Ipsa, Latam Airlines fue la que obtuvo las mayores ganancias, totalizando US\$575,9 millones. Sus ingresos operacionales subieron un 21,7%, a US\$4.150 millones, gracias a un salto de 24,4% en las ventas del área de pasajeros y de 3,4% en carga.

Mientras, los costos de la operación aérea aumentaron en todos sus ítems, con un incremento total de 17%, a US\$3.339 millones. Solo en combustible, que fue golpeado por el alza global a raíz de la guerra en Medio Oriente, especialmente en el mes de marzo, este costo se elevó un 6,5%, a US\$1.036 millones.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

En miles de dólares	Ganancias	Variación
Aguas Andinas S.A.	67.019	22,07
Banco de Chile	289.638	-18,34
Banco De Crédito E Inversiones	310.504	5,33
Banco Itaú Chile	74.656	-37,47
Banco Santander-Chile	294.556	-1,66
Cap S.A.	-13.432	N.A.
Cencosud S.A.	82.178	-29,93
Cencosud Shopping S.A.	100.711	54,57
Colbun S.A.	24.387	-69,04
Compañía Cervecerías Unidas S.A.	58.068	-6,79
Vapores	-82.857	N.A.
Embotelladora Andina S.A.	107.022	25,30
Entel	29.936	20,71
Empresas Cmpc S.A.	24.772	-50,24
Empresas Copec S.A.	271.921	30,47
Enel Americas S.A.	266.768	8,78
Enel Chile S.A.	162.380	-6,98
Engie Energía Chile S.A.	118.271	51,96
Falabella S.A.	253.119	22,27
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	33.102	22,35
Inversiones La Construcción S.A.	96.116	125,34
Latam Airlines Group S.A.	575.989	62,12
Parque Arauco S.A.	33.537	67,74
Plaza S.A.	91.635	20,53
Quiñenco S.A.	215.715	-2,79
Ripley Corp S.A.	10.559	-36,27
Salfacorp S.A.	11.904	5,43
Smu S.A.	453	-90,03
SQM	364.722	165,20
Viña Concha Y Toro S.A.	9.466	-36,30

FUENTE: CMF

LA TERCERA



En segundo lugar se ubicó SQM. La minera no metálica comunicó que la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora se elevó un 165%, pasando de US\$ 138 millones en enero-marzo del año pasado a US\$ 365 millones este primer trimestre. Esta, además, fue la mayor alza porcentual entre las 30 empresas Ipsa.

El aumento del valor del mineral no metálico repercutió en que los ingresos de la compañía por concepto de litio crecieron 70% en el primer trimestre, alcanzando ventas por US\$ 1.760 millones, cuando el año pasado llegó a US\$ 1.037 millones.

BCI, por su parte, fue la tercera com-
 pa-
 ña con las mayores ganancias, sumando US\$310 millones, lo que implicó un alza de 5,33%. Fue el único de los cuatro bancos del selectivo que vio una mejora: Banco de Chile informó una baja de 18,34% en sus utilidades; Santander, de 1,66%, e Itaú de 37,47%.

A su vez, la segunda mayor subida, tras SQM, la registró ILC. La sociedad holding de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) informó ganancias por US\$96,1 millones en el primer trimestre, un alza de 125,3% en relación a igual período de 2025.

En el sector del retail, los resultados fueron dispares en los tres primeros meses de

2026.

Mientras Cencosud anotó una baja de 29,9% en sus beneficios, que totalizaron US\$82,2 millones, y Ripley una contracción de 36,3%, Falabella anotó un aumento de 22,3%, hasta los US\$253 millones.

El segmento de real estate también tuvo un trimestre positivo. Parque Arauco ganó US\$33,5 millones, un salto de 67,7%, en tanto que Plaza informó una última línea de US\$91,6 millones, un 20,5% sobre el mismo trimestre de 2025. En el caso de Cencosud Shopping, el beneficio sumó US\$100,7 millones, equivalente a una subida de 54,6%.

Los ingresos de Cencosud Shopping subieron 4,78%, a US\$102 millones, impulsados por el crecimiento en Perú y Colombia, de 18% y 12% respectivamente, mientras que en Chile solo avanzaron 4,4%.

Por su parte, Parque Arauco reportó que su crecimiento se debió a una alta ocupación, que llegó a 95,4%, y a la integración de sus activos en Chile y Perú. Plaza, a su vez, anotó un alza de 6% en sus ingresos, los que pasaron de US\$168 millones a US\$178 millones.

LAS MAYORES BAJAS

La mayor merma en sus resultados entre las compañías del Ipsa la registró SMU, cuyas ganancias totalizaron US\$453 mil, una contracción de 90%. La matriz de Unimarc, Alvi y Super10 en Chile, y Mayorsa y Maxiahorro en Perú, informó a la CMF que sus ingresos se elevaron un 2,1% con respecto al mismo período del año anterior.

Esa caída en los beneficios se explicó por la línea de impuestos, la que tuvo una variación negativa de aproximadamente \$5.000 millones (más de US\$5 millones), producto de la menor inflación del período 2026 y su impacto en los impuestos diferidos de la compañía, explicó SMU.

Detrás se ubicó Colbún, con una caída de 69,04%, sumando ganancias por US\$24,4 millones.

En tanto, CMPC anotó la tercera mayor caída en utilidades. La papelería reportó US\$ 25 millones en el primer trimestre del año, con una baja del 50%. Su Ebitda ajustado presentó una caída de 8%, explicado "principalmente por un menor margen de explotación en el segmento celulosa", puntualizó en su análisis razonado. ●