

Matrícula de la educación media técnico-profesional aumenta un 10% en la región

PANORAMA. Estudio de Alianza CCM-Eleva establece que Antofagasta es donde más ha crecido la oferta de la EMTP, vinculada a la minería, entre 2022-2024.

Ayer fue dado a conocer el estudio "Panorama Educativo TP Minero: Análisis de la Oferta Formativa Técnico-Profesional y Superior vinculada a la Minería", elaborado por la Alianza CCM-Eleva. Informe que entrega un análisis detallado de la oferta formativa vinculada a la minería, tanto en la Educación Media Técnico Profesional (EMTP), como de Instituciones

de Educación Superior.

Entre las conclusiones destaca la matrícula de la educación media técnico-profesional vinculada a la industria minera, que en la región de Antofagasta aumenta un 10% en el periodo 2022-2024, con 3.830 matrículas. La que más sube junto a Tarapacá (6,8%); Atacama, (6,2%), y Coquimbo (0,5%). Mientras que las regiones Metropolitana, O'Higgins y

Valparaíso, bajan drásticamente en este porcentaje.

PARTICIPACIÓN FEMENINA

"Uno de los principales hallazgos del estudio es el avance sostenido en la incorporación de mujeres al sector minero: en 2024, la matrícula femenina en carreras vinculadas a la minería en la Educación Superior alcanzó un 17,8%, rompiendo una década de estancamiento

entre el 14% y 15%. En términos cuantitativos, la matrícula de primer año se duplicó en dos años, pasando de 3.500 estudiantes en 2022 a más de 7.000 en 2024, tendencia que también se replica en la Educación Media Técnico Profesional (EMTP). En total, cerca de 40.000 estudiantes se matricularon en programas mineros de Educación Superior en 2024, con un fuerte impulso en



LAS CARRERAS MINERAS SIGUEN DESPERTANDO INTERÉS DE LOS JÓVENES.

la Macrozona Norte donde la matrícula femenina de primer año pasó de 1.125 el año 2022 a 2.150 el año 2024", destacó, sobre las principales conclu-

siones del estudio y en particular de la participación femenina, el director del Programa Eleva de la Alianza CCM-Eleva, Vladimir Glasinovic. 