

Fecha: 23-04-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: **Industria alimentaria: nuevas exigencias, nuevas responsabilidades**

Pág.: 5
 Cm2: 287,7
 VPE: \$ 3.778.921

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CÓMO ENFRENTAR EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD

Industria alimentaria: nuevas exigencias, nuevas responsabilidades

Mayor regulación, consumidores más informados y nuevas exigencias asociadas a la sostenibilidad están redefiniendo el rol de la industria. En este contexto, el panel "Industria alimentaria: nuevas exigencias, nuevas responsabilidades" abordó los desafíos y oportunidades que enfrenta un sector agroalimentario que busca ser sostenible y, al mismo tiempo, competitivo.

"El cómo producir es mucho más importante que el cuánto producir. Por eso, nos centramos en Chile como país ecoalimentario, donde se producen alimentos muy seguros. Este país consciente nos va a abrir muchas puertas y la agricultura se puede duplicar, si hacemos las cosas bien", afirmó Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura.

En este ámbito, el exministro destacó que la agricultura local ya es sustentable, pero que lo será aún más si da algu-



Antonio Walker, presidente de la SNA y exministro de Agricultura; Luz María Rojas, gerenta corporativa de Sostenibilidad y Marketing de Carozzi; Patricia Vildósola, editora de Revista del Campo; Daniela Hott, gerenta de Asuntos Corporativos de Soprole, y Guillermo del Río, gerente general de Agrosuper.

nos pasos adicionales. "Tenemos las condiciones por el profesionalismo y nuestro clima mediterráneo. Todas las certificaciones, lejos de ser una barrera son una tremenda ventaja porque podemos llegar a las góndolas del mundo con productos inocuos y baja huella de carbono y agua", argumentó.

Por su parte, Daniela Hott, gerenta de Asuntos Corporativos de Soprole, comentó que preocuparse del bienestar animal, las condiciones de trabajo, la calidad de los productos, la relación con las comunidades y la gestión de residuos responde a la convicción de que la sostenibilidad no compite con el ne-

gocio, sino que es fundamental para que éste sea sostenible en el largo plazo.

EFICIENCIA Y PRECIOS

En esa línea, Guillermo Díaz del Río, gerente general de Agrosuper, destacó que la precisión es clave para una agricultura que requiere ser más eficiente en costos. De hecho, destacó que la sostenibilidad está directamente vinculada con la productividad y el negocio: "En lo económico, es cómo haces lo mismo con menos; cómo ocupas menos agua y menos energía". Esto, porque "cuando el consumidor tiene que ir

a pagar no está dispuesto a pagar más por alguna característica positiva", dijo.

Igualmente, Hott se refirió a la importancia de que la sostenibilidad se traduzca en eficiencia, porque el consumidor valora lo sostenible, pero "el precio sigue siendo el *driver* más relevante", sostuvo la ejecutiva de Soprole.

En tanto, Luz María Rojas, gerenta corporativa de Sostenibilidad y Marketing de Carozzi, recordó que "el trabajo que hacemos en conjunto para incorporar tecnología al campo es muy relevante. Así, no solo aseguramos la continuidad de nuestro negocio, sino que entregamos herramientas al mundo agrícola", señaló.