LITORALPRESS

Fecha: 29-06-2025
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl. : El Mercurio de Valparaíso - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Ultraport cumple 44 años de historia**

Pág. : 5
Cm2: 750,1

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: No Definida

Ultraport cumple 44 años de historia

Con presencia en nueve terminales desde Arica hasta Punta Arenas, es una empresa clave en el desarrollo de la industria portuaria, que moviliza en su conjunto el 95% del comercio exterior de Chile.

En 44 años desde su fundación, Ultraport, perteneciente al grupo Ultramar, ha trabajado diariamente por profesionalizar su mirada de creación de valor para el desarrollo sostenible del comercio exterior y la industria portuaria en los distintos territorios donde opera. Gabriel Tumani, gerente general de Ultraport, señala que "cumplir 44 años de historia es un profundo orgullo para Ultraport. Desde nuestra fundación, el 25 de mayo de 1981 en Puerto Mejillones, hemos sido parte activa de la modernización del sistema logístico-portuario chileno. Hoy, con presencia en nueve terminales desde Arica hasta Punta Arenas, nos consideramos una empresa clave en la industria portuaria nacional, a través de la cual transita el 95% del comercio exterior de Chile. Somos una pieza clave en la logística nacional, donde nuestro nivel de especialización y trabajo de excelencia es motivo de orgullo".

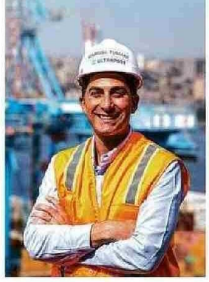
Actualmente, Ultraport brinda servicios de operaciones portuarias para terminales y puertos de contenedores, multipropósito, integrando distintos tipos de carga y operación de alta flexibilidad, así como también terminales automatizados altamente especializados y con la más alta tecnología. La empresa, con una dotación de más de 2.800 trabajadores y trabajadoras, distribuidos en modalidad permanente y eventual, ha apostado fuertemente por la capacitación pertinente y profesionalización de sus colaboradores; así como también ha reforzado la presencia de mujeres en las operaciones portuarias, alcanzando durante este 2025 cifras de participación sobre el 21% a nivel nacional, de las cuales el 75% se desempeña en áreas operativas. "Estamos convencidos de que la diversidad enriquece los equipos, impulsa la innovación y contribuye a un entorno laboral más justo. Iniciativas como una política de reclutamiento inclusivo, ternas mixtas en los procesos de selección, programas de capacitación técnica y el fortalecimiento del liderazgo femenino han sido clave", afirma Gabriel Tumani.

TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Actualmente Ultraport moviliza más de 21,4 millones de toneladas anualmente, incorporando además los más altos estándares de seguridad tanto para sus trabajadores, como operaciones a nivel general. El gerente general de Ultraport destaca que "somos una empresa pionera en los niveles de especialización a los que hemos llegado en materia de movilizar cargas tanto en terminales multipropósito, como de graneles, aportando siempre por una capacitación y formación de última generación para nuestros trabajadores y trabajadoras. Sólo a modo de ejemplos, podemos mencionar el servicio de operación que brindamos a TGN, primer terminal automatizado de concentrado de cobre, donde nuestras personas operan equipos de alta tecnología. Para nuestro servicio en Puerto Angamos, en tanto, hemos capacitado a operadores de grúas directamente en la fábrica de Liebherr Group ubicada en Alemania, junto a nuestro cliente".

Además, el ejecutivo detalla que "buscamos consolidar operaciones sostenibles, inclusivas y modernas. Aplicamos una gestión ambiental proactiva centrada en el agua, aire y suelo, respaldada por nuestra certificación ISO 14001 y los Estándares de Protección Ambiental (EPA). También implementamos políticas de eficiencia energética, manejo de residuos y monitoreo de huella ambiental en todas nuestras sucursales. Asimismo, nuestra estrategia de sostenibilidad se sostiene sobre cinco ejes de trabajo y como parte integrante de toda la organización. Es así como, de Arica a Punta Arenas se trabaja por el desarrollo social de las comunidades donde estamos insertos, la construcción de confianza y transparencia con nuestros diversos grupos de interés, cuidado del planeta, servicio de excelencia operacional hacia nuestros clientes y un permanente cuidado y desarrollo para las personas que conforman este gran equipo".

> **Somos una pieza clave en la logística nacional,** donde nuestro nivel de especialización y trabajo de excelencia es motivo de orgullo".
>
> **Gabriel Tumani**
> Gerente general
> Ultraport



Sobre el futuro de la empresa, su gerente general sostiene que "nuestro desafío es avanzar sin perder de vista lo que nos define: las personas, la seguridad y la excelencia. Queremos estar preparados para los cambios tecnológicos y adaptarnos a las transformaciones globales. Esta estrategia se estructura en tres pilares fundamentales: Personas, fomentando el desarrollo de competencias, el liderazgo y la seguridad integral; Excelencia, promoviendo la mejora continua, la optimización de procesos y altos estándares operativos; y Clientes, buscando fortalecer las relaciones a través de una propuesta de valor clara y un servicio de excelencia. En Ultraport creemos firmemente que contamos con el nivel de profesionalización y especialización necesario para seguir contribuyendo al comercio exterior de nuestro país con la confianza que nos caracteriza. Luego de 44 años de vida seguiremos avanzando como socio estratégico para movilizar productos e insumos, tales como carga fraccionada, concentrados y líquidos con los más altos estándares de seguridad, excelencia operacional y sostenibilidad". ■

21,4 **Millones de toneladas** moviliza anualmente Ultraport.