

Fecha: 02-03-2026
Medio: El Ovallino
Supl.: El Ovallino
Tipo: Noticia general

Pág.: 4
Cm2: 374,1

Tiraje: 1.500
Lectoría: 4.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Regional está disponible para apoyar iniciativas mediante fondos y coordinación con servicios como FOSIS, Sercotec y Corfo. Para el consejero Bernardo Chávez, la articulación público-privada es clave. "Cuando se junta el mundo privado con lo público resultan cosas muy potentes. En el Limarí este año

282

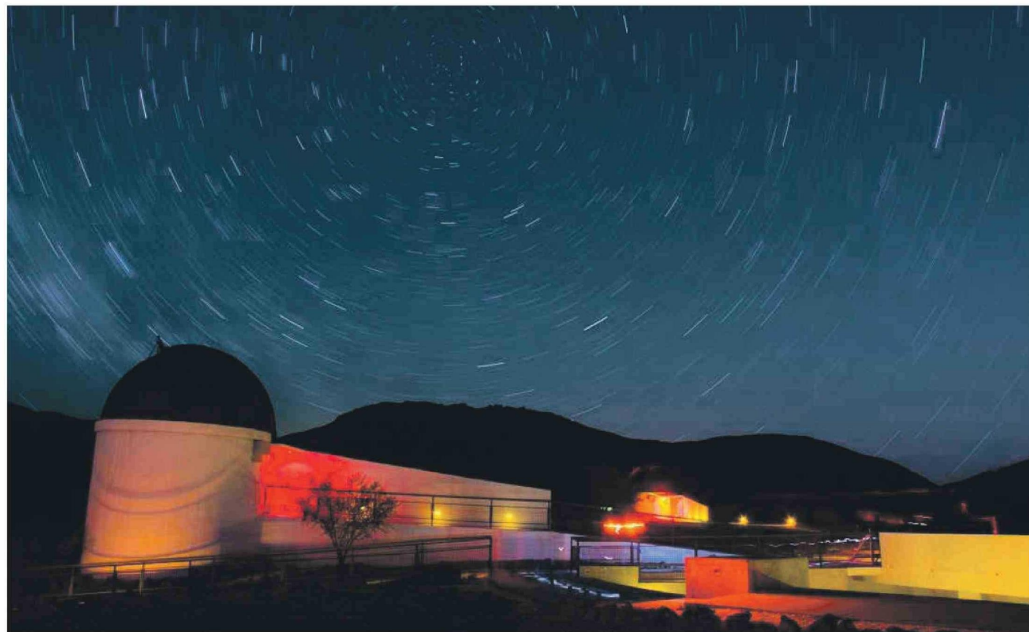
mil viajes con pernoctación se realizaron durante la temporada alta 2025-2026.

Regional está disponible para apoyar iniciativas mediante fondos y coordinación con servicios como FOSIS, Sercotec y Corfo.

Para el consejero Bernardo Chávez, la articulación público-privada es clave. "Cuando se junta el mundo privado con lo público resultan cosas muy potentes. En el Limarí este año vamos a potenciar el turismo junto al Gobierno Regional, junto al Consejo Regional incentivando a las cinco municipalidades a presentar más proyectos en el ámbito del astroturismo, el ecoturismo y diversificar el turismo con los emprendedores", aseguró.

Una mirada similar planteó el consejero Carlos Ramos, quien advierte que la provincia aún se encuentra relegada en comparación con otros territorios. "Algunas comunas no tienen área de turismo y estamos en una zona de paso entre Santiago y La Serena. No podemos dejar que el turista pase de largo; tenemos que generar estrategias para que pernocte, nos conozca y recomiende el destino", afirmó, destacando atractivos como la piedra lapislázuli en Monte Patria, la combarbalita en Combarbalá y los paisajes interiores.

Desde SERNATUR, el director subrogante Jorge Robledo informó que



EL OVALINO

El turismo podría convertirse en una alternativa económica real para Limarí, especialmente en un contexto donde la agricultura se ha visto golpeada por la sequía.

durante la temporada alta 2025-2026 la provincia proyectó al menos 282 mil viajes con pernoctación. Además, adelantó que distintos grupos visitarán las comunas entre marzo y noviembre a través de los programas Vacaciones Tercera Edad y Turismo Familiar, dinamizando el consumo local. Paralelamente, se ejecutará una campaña comunicacional financiada por el Gobierno Regional para dar visibilidad a la oferta turística de Limarí en media y baja temporada, junto con el inicio

del trabajo para declarar nuevos territorios como Zonas de Interés Turístico.

Pese a los avances, Patricio Vega insiste en que el desafío es estructural. No basta con promoción aislada, sino que se requiere consolidar una oferta de calidad, profesionalizar servicios y articular a los actores locales. "Hoy existe una competencia global muy fuerte y el público es cada vez más exigente. Si queremos atraer turistas nacionales o internacionales, debemos cumplir

estándares de calidad y seguridad acordes a esa demanda", afirmó.

El especialista también advierte que el turismo podría convertirse en una alternativa económica real para Limarí, especialmente en un contexto donde la agricultura se ha visto golpeada por la sequía. Sin embargo, señala que muchos emprendedores rurales aún no logran consolidar ventas suficientes debido a la falta de demanda estable, lo que incluso ha impactado en la formación técnica en el área.