

Fecha: 29-05-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 16
 Cm2: 599,6
 VPE: \$ 5.313.421

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida

Título: AAM MEDIADAY 2026 fue el centro de conversaciones clave sobre atención, IA y audiencias



Gema Berrios, gerente general AAM; Sofie Sue Rutgeerts, Wilson Pais y Carolina Cuneo, speakers; Gonzalo Parra, presidente AAM y Managing Director Havas Media Network; Karen Nelson-Field, main speaker.



Nicolás Fritis, CEO Ipsos; Agathe Porte, presidenta Circulo de Marketing ICARE; Gonzalo Parra, presidente AAM.

AAM MEDIADAY 2026 fue el centro de conversaciones clave sobre atención, IA y audiencias

■ AAM MEDIADAY, el seminario anual organizado por AAMI Asociación de Agencias de Medios de Chile, reunió el 18 de mayo a líderes del marketing, publicidad y medios para abordar los principales desafíos de la industria, integrando miradas globales con aplicación local. Bajo el lema "Conectar y transformar: datos, audiencias y resultados que impulsan el crecimiento de los negocios", la edición 2026 analizó tendencias y herramientas para convertir insights en resultados medibles. Más de 600 asistentes participaron de las exposiciones de conferencistas de nivel internacional. El momento más emotivo fue el Reconocimiento a la Trayectoria otorgado a Héctor Hermosilla (póstumo) y Denise Da Fonseca.



Pablo Rivera, Marketing Intelligence Itau; Melina Kitzinger, Head of Marketing Itau; Pia Bravo, Media Manager Itau; Daniel Mariotto, Business and Branding Manager Itau.



Pablo Dosal, gerente comercial Massiva; Marcela Robledo, directora AAM y CEO OMD; Francisco Muñoz, lead Magna Global.



María José Ampuero, gerente marketing, clientes y comunicaciones externas Salcobrand; Marcela Ceruti, founder Conexión Marketing; Tatiana Riesle, gerente marketing Falabella; y Mariana Caperochipe, CEO Publicis Groupe.



Claudio Pérez, head comercial Cencosud Media; Pablo Pozarski, subgerente desarrollo y producto, Cencosud Media; Fabio Traverso, subgerente general Megatime.



Soledad Salgado, directora AAM y client president WPP Media; Jaime Ybarnegaray, marketing and brand communication manager Adidas; y Caio Vinicius, brand communication manager Originals Adidas.



Mike Castillo, manager PMX; Maricela Pastene, head of Publicis Flame; Martin Osorio, CEO Omnicom Media; Astrid Kuzmanich, business intelligence director Publicis.



Patricio Cerda, director AAM y managing director Dentsu X; Soledad Salgado, directora AAM; Diego Hermosilla, director ejecutivo Valora; Gonzalo Parra, presidente AAM; Juan Pablo Parada Da Fonseca, Karla Quintero-Bonilla, vicepresidente AAM y gerente comercial & research Megatime; Gema Berrios, gerente general AAM.



Fernando Mora, presidente ejecutivo ANDA; Alejandra Ferrari, gerente general Cámara Empresas Creativas; Diego Hermosilla, director ejecutivo Valora.



Patricio Salas, gerente general Initiative; Gloria Lobos; Carolina Godoy, gerente de marketing ANDA; Carolina Garlick, gerente de marketing Diario Financiero.



Francesca Pino, Renata Solari, José Miguel Soto-Luque y Montserrat Carrillo, estudiantes Universidad del Desarrollo.