

## Salcobrand, doble reconocimiento en ranking de innovación 2022

Inspirados en el bienestar de las personas, uno de los ejes que guía la estrategia de Salcobrand es la innovación. Este pilar se ha construido al interior de la organización a través de una mirada centrada en el cliente, desde la cual se diseñan iniciativas que, en conjunto con un proceso de escucha activa de los consumidores, permiten implementar soluciones innovadoras al servicio del cliente en farmacias y en los canales digitales propios de la marca.

En ese contexto y alineados al propósito de la compañía de contribuir al bienestar de las personas, surgen iniciativas como Open Salcobrand y Mi Salcobrand, este último premiado como Mejor iniciativa Innovación CX en el Ranking C<sup>3</sup> de Creatividad e Innovación 2022: "Hace seis años apostamos por impulsar la innovación en Salcobrand, primero desde la cultura organizacional instalando capacidades y procesos, para dar paso en 2019 a colaborar con el ecosistema innovación externo, generando vínculos con Startups y emprendedores para buscar soluciones más disruptivas y acelerar nuestros procesos de implementación. Ser reconocidos por partida doble como marca innovadora y con una iniciativa tangible y valorada por nuestros clientes, es un tremendo orgullo y una muestra de la importancia que tiene la innova-

ción para nosotros como pilar estratégico en la compañía." comenta Vanessa Parra, gerente de Experiencia e Innovación Salcobrand.

El programa Mi Salcobrand surgió desde una problemática en salud: la baja adherencia que los pacientes crónicos tienen hacia sus tratamientos médicos. Esto, entre otros factores, ocurre por falta de acceso y es ahí donde aparece Mi Salcobrand, que entrega descuentos que aumentan a medida que el cliente compra nuevas unidades para su tratamiento. Los clientes se pueden registrar en locales, [Salcobrand.cl](http://Salcobrand.cl) o la App Salcobrand. Una vez inscritos, generan su código de descuento desde la App Salcobrand y con eso, pueden acceder hasta un 40% descuento en más de 900 productos de salud y bienestar. Durante 2022 el programa ha sido reconocido en varias instancias: Premio Effie en la categoría



**Macarena Perez**, PM Fidelización; **Macarena Vrandecic**, jefe de Innovación; **Vanessa Parra**, gerente de Experiencia Clientes e Innovación, e **Ignacio Rojas**, subgerente Gestión Experiencia con Rentabilidad de Innovación.

Fidelización; Premio DEC en la categoría Mejor Estrategia en Experiencia de Cliente, y ahora, en el Ranking C<sup>3</sup> de Creatividad e Innovación 2022.

### Open Salcobrand

Open Salcobrand, otro de los proyectos clave de la compañía, se enfoca en generar un ecosistema virtuoso entre el mundo de emprendedores y la marca. Con un centro de innovación en Santiago destinado a recibir a los emprendedores para que

desarrollen y testeen sus propuestas, Open Salcobrand ha tomado fuerza desde el interior de la organización donde los colaboradores seleccionan los proyectos ganadores y trabajan como sponsors de la mano de los emprendedores para la implementación de sus soluciones. "En 2022 recibimos más de 100 postulaciones entre soluciones y productos innovadores. Es motivo de orgullo para nosotros ver que los emprendedores creen en Salcobrand para impulsar sus ideas y

que encuentran en nuestros colaboradores equipos de trabajo dedicados a apoyarlos en esa ejecución", indica Vanessa Parra.

Dentro de los desafíos 2023, está continuar posicionando a Salcobrand como el mejor lugar en innovación en Salud y Bienestar del país desde su cultura, a través de alianzas con el entorno emprendedor y por supuesto, continuar desarrollando el programa Open Salcobrand que en 2023 tendrá una nueva versión.