



PREMIOS INSPIRING GIRLS²⁷

RECONOCEN A EMPRESAS QUE IMPACTAN EN LA VIDA DE NIÑAS Y JÓVENES

DF
DIARIO FINANCIERO

SUPLEMENTO

SANTIAGO DE CHILE
VIERNES 16 DE ENERO DE 2026

El 8 de enero, Inspiring Girls destacó a organizaciones con las que trabajó en 2025 para el desarrollo temprano de talento con foco de género. Aquí, algunas reflexiones.

POR ANAÍS PERSSON

■ iniciativas orientadas a ampliar las oportunidades de niñas y jóvenes en todo Chile, desde programas en STEM y finanzas personales hasta acciones de autocuidado y salud, marcaron el trabajo desarrollado durante el año pasado entre Inspiring Girls y empresas de distintos sectores. Ese despliegue fue recientemente reconocido, como una señal de que el impulso al talento femenino empieza a consolidarse en las compañías como parte de la estrategia de personas.

"Las empresas han aprendido que tienen embajadoras y voceras comprometidas con su trabajo, líderes de opinión que aportan mucho valor a sus equipos, y que el voluntariado corporativo

entrega herramientas que van más allá de la buena acción", dice la presidenta de Inspiring Girls Chile, Macarena Salosny. La mayoría, según detalla, son empresas que llevan más de tres años impulsando este tipo de proyectos.

En la ceremonia fueron reconocidas distintas empresas en las categorías Compromiso con el desarrollo femenino, Voces que transfroman, Inspiración que transforma, Innovación con propósito, Aliados del cuidado y la educación femenina, e Inspiración que conecta a Chile.

En esta última categoría, una de esas experiencias es la de Fanning y su programa "STEMos Inspiradas", con talleres prácticos de robótica y domótica para alumnas de séptimo y octavo básico. Para la gerenta de comunicaciones y asuntos corporativos de la firma, Daniela Flores, con este despliegue confirman que "la sostenibilidad del talento futuro depende de abordar las barreras culturales de forma sistemática, no aislada". Por eso, explica, también trabajan con familias y docentes. Grupo Saesa destacó en la categoría Inspiración que transforma. Su foco ha estado en que sus propias colaboradoras participen como speakers y referentes en distintas instancias. "El principal aprendizaje ha sido comprender el poder transformador de los referentes reales", señala la subgerenta de cultura, Sandra González.