

Día del Emprendimiento: Desafíos para los candidatos



Felipe Oelckers
Director Ingeniería
Comercial U. Andrés
Bello, sede Viña del Mar

El 16 de abril, Día del Emprendimiento, llega en un 2025 clave para Chile: un año electoral presidencial con una economía en jaque. Crecimiento bajo el 2%, inflación que erosiona los bolsillos y desempleo que golpea a las pymes –motor del 60% del empleo– dibujan un panorama sombrío. Los emprendedores, eje del país, enfrentan un calvario: trámites eternos, créditos inalcanzables y tributos que aplastan la innovación. Los candidatos a La Moneda están en la mira: ¿cómo sacarán a Chile del estancamiento?

El emprendimiento no es un capricho, es una urgencia. Pero el centralismo ahoga: más del 70% de las startups regionales colapsan por falta de apoyo. Este gobierno nunca priorizó motivar nuevas empresas, y se nota. Los aspirantes deben traer propuestas reales, no cuentos: agilizar la creación de negocios, lanzar un fondo estatal de capital semilla que llegue más allá de Santiago y reducir impuestos a pymes en sus inicios. Digitalizar trámites y ofrecer créditos blandos vía bancos públicos son medidas urgentes para liberar el potencial emprendedor.

Sin pymes fuertes ni nuevos negocios, no hay empleo ni crecimiento. El próximo presidente heredará un país estancado y endeudado si no se actúa ya. El 16 de abril no es una celebración: es un grito para que el emprendimiento lidere el debate electoral. Chile está harto de promesas; exige resultados concretos.