

CCU acumula ganancias de casi \$64 mil millones al tercer trimestre, un 10% menores que en 2022

La compañía reportó un descenso en sus volúmenes de venta de 1,7% en el año y de 5,1% en el tercer trimestre. El Ebitda subió 14,3% en el acumulado. La operación en Argentina afectó los resultados.

PAULINA ORTEGA

—“Durante el tercer trimestre 2023, CCU continuó avanzando en la recuperación de sus resultados financieros y rentabilidad en un entorno económico desafiante y volátil” reportó la Compañía Cervecerías Unidas (CCU) a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) este miércoles.

Los estados financieros de la empresa del grupo Lukšić mostraron a septiembre ganancias acumuladas por \$63.923 millones, lo que es un 10% menos que en el mismo periodo de 2022, cuando sumó utilidades de \$71.315 millones.

En el periodo comprendido entre julio y septiembre la empresa sumó ganancias de \$9.498 millones, lo que significó una disminución de casi un 45% frente a los \$17.226 millones registrados en el tercer cuarto del 2022.

La empresa explicó que esto se dio por dos efectos en Argentina. En primer lugar, por una mayor pérdida en diferencias de cambio por (\$ 8.818 millones) por la fuerte devaluación del peso argentino, y gastos no recurrentes de \$ 8.665 millones asociados a la integración en ese país con Aguas Danone. Sin esto, la empresa declaró que su utilidad neta habría aumentado un 25,3% en el trimestre.

El conglomerado cervecero sumó a septiembre ingresos por ventas por US\$ 2.225 millones, con un aumento de 2,6%, “expli-

cado en su totalidad por precios promedio 4,4% más altos en pesos chilenos mientras que los volúmenes disminuyeron 1,7%”, detallaron. El Ebitda de la compañía en este periodo alcanzó \$268.846 millones, lo que significó un alza de 14,3% y redujo sus costos de venta en un 2,8%.

En el trimestre, la baja en volúmenes fue mayor: 5,1%. Pero el alza de 5,7% en sus precios promedio elevaron los ingresos totales en 0,4%.

En su operación Chile, los ingresos por venta crecieron 5,1%, impulsados por una caída de 4,7% en los volúmenes, más que compensado por un crecimiento de 10,2% en los precios promedio, reportó la empresa. “Los mayores precios promedio se explicaron por iniciativas en gestión de ingresos”, agregó.

“Los menores volúmenes se explican por un entorno desafiante para el consumo, aunque estuvo en línea con la industria toda vez que las participaciones de mercado permanecieron estables”, informó la compañía. En el segmento de vinos, donde la firma controla la Viña San Pedro Tarapacá, los ingresos cayeron un 14,7%, debido mayormente a una contracción de 17,3% en los volúmenes, mientras que los precios medios aumentaron un 3,1%, debido a iniciativas de gestión de ingresos en los mercados domésticos, parcialmente compensada con efectos negativos de mix. ●

