

Universidad de Aysén conecta estudiantes con oportunidades laborales en su primera Feria de Prácticas

Empresas, municipios y servicios públicos se reunieron en un espacio que abre puertas concretas hacia la empleabilidad sin salir de la región.

Coyhaique.- Una jornada llena de entusiasmo y expectativas se vivió este miércoles en la Universidad de Aysén, donde se realizó la Primera Feria Laboral y de Prácticas. La actividad, organizada por la Dirección de Vinculación con el Medio y la Dirección de Docencia, reunió a estudiantes con empresas, fundaciones, municipios y servicios públicos, generando oportunidades concretas de empleo y práctica profesional sin necesidad de salir de la región.

Durante la inauguración, el rector Dr. Víctor Cubillos destacó la importancia de acercar a los jóvenes al mundo laboral y fortalecer la relación entre universidad y territorio:

“Estoy muy contento que la universidad se esté abriendo, trabajando más con el sector productivo y estatal. Esto permite que nuestros estudiantes hagan buenas prácticas y tengan una mejor formación profesional. También queremos que estos profesionales puedan trabajar en la región,



y aquí tenemos empresas que están abriendo la puerta para que todo esto sea realidad”, señaló.

La feria contó con la participación de instituciones como OMIL de Coyhaique y Aysén, SENCE, Fondo Esperanza, AQUACHILE, Falabella, INFOR, Fundación Kreen, entre otros, quienes presentaron sus programas y vacantes, generando un espacio donde los estudiantes pudieron interactuar directamente con empleadores y conocer su perfil profesional.

El director de Vinculación con el Medio, Marcelo Sanhueza, explicó que el objetivo del encuentro es visibilizar las

oportunidades del territorio y conectar a los estudiantes con proyectos de práctica y empleo, “Queremos que esta red finalmente dé fruto, otorgando posibilidades y expectativas de trabajo para los egresados y titulados de la Universidad de Aysén”, indicó Sanhueza.

Entre los asistentes, Joshua Bórquez, estudiante de Ingeniería Comercial, destacó el valor de estas iniciativas, “Me parece muy bueno que las empresas se acerquen a los estudiantes y conozcan bien nuestro perfil laboral. Esto ayuda a generar más empleabilidad, porque muchos egresados no encuentran trabajo por falta de oportunidades o de conexión con las empresas”, comentó.

Por su parte, Andro Valdenegro de SENCE resaltó que la feria permitió acercar a los jóvenes a incentivos al empleo y capacitación, incluyendo bonos para personas entre 18 y 25 años, promoviendo la inserción laboral en la región.

Financiada por el proyecto URY 2295 del Ministerio de Educación, esta primera edición de la feria se proyecta como un espacio permanente de vinculación, fortaleciendo la pertinencia territorial de la formación profesional y aumentando las oportunidades laborales para los estudiantes de Aysén.

“Lo más importante es que los estudiantes vean que hay caminos concretos para desarrollarse profesionalmente sin tener que salir de su región”, concluyó Sanhueza.

