

Fecha: 07-08-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Reinvéntese con la IA: seis cursos para aprender desde cero en su casa

Pág.: 18
 Cm2: 730,6

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Hay contenido de Google, IBM, Stanford, Yale y más: Chile es líder regional en estas capacitaciones

Reinvéntese con la IA: seis cursos para aprender desde cero en su casa

La plataforma tiene desde cápsulas breves y gratuitas hasta programas pagados de ocho meses.

FRANCISCA ORELLANA

Aprender usos concretos de la inteligencia artificial (IA) para el día a día y el trabajo: ese es uno de los contenidos que más les interesa a los estudiantes chilenos según el reciente "Índice de Madurez de la IA" de Coursera. El análisis fue realizado por esta plataforma de aprendizaje online, popular a nivel mundial por sus programas de estudio -gratuitos y de pago- asociados a destacadas universidades e instituciones como Yale, Stanford, Google e IBM.

En Chile, más de 1.800.000 estudiantes, con una edad promedio de 36 años, han tomado algún curso en Coursera. De acuerdo a su índice, Chile lidera en América Latina y el Caribe en la búsqueda de conocimiento en IA.

"Vemos ese interés no como una moda, sino como una señal de madurez digital. Hay una profunda conciencia de que el trabajo está cambiando y que la IA ya no es algo lejano, sino parte de nuestras decisiones diarias. Las personas -especialmente los jóvenes- están buscando herramientas concretas para mantenerse vigentes, ser más productivas y encontrar nuevas oportunidades. Somos naturalmente curiosos, pero hoy esa curiosidad está bien informada: tenemos más acceso que nunca a contenidos de clase mundial", destaca Gilbert Leiva, presidente de i-ED, representante de Coursera en Latinoamérica.

Su Academia de Inteligencia Artificial Generativa reúne más de 900 cursos activos gratuitos y pagados. "Los cursos individuales pueden partir desde 20 dólares (\$20.00 aprox.) y escalar hasta licencias completas con acceso ilimitado, que pueden costar 500 dólares dependiendo del nivel de profundidad y duración", detalla. La duración es variable, partiendo desde cápsulas gratuitas de 3 a 5 minutos. "Son ideales para introducirse sin compromiso. Los cursos más estructurados pueden durar entre 4 y 6 semanas, y las certificaciones profesionales entre 3 y 8 meses, dependiendo del ritmo del estudiante", indica.

La gracia es que el alumno, tenga



La formación, dice Gilbert Leiva, debería ser un proceso continuo a lo largo de toda la vida laboral.

la edad que tenga, no necesita conocimientos previos en el área: la idea es que adquiera nuevas habilidades o mejore las que ya tiene con niveles para principiantes hasta más avanzados, español y subtítulos: "Esto es especialmente importante en un entorno laboral que cambia rápido: la formación no puede ser un evento aislado, sino un proceso continuo a lo largo de la vida laboral", recalca Leiva.

Coursera.org tiene un programa de suscripción mensual básica -cuesta 40 dólares (\$39.000)- para acceder a formación ilimitada. Para probar, puede acceder a algunos de los cursos gratuitamente por una semana.

En ese contexto, esta una selección de la oferta especializada de IA para principiantes:

GenAI para todos: Curso introductorio sobre las capacidades de la IA Generativa, sus fundamentos y aplicaciones en la vida cotidiana, como asistentes virtuales, chatbots y recomendaciones personalizadas (<https://acortar.link/GMSiRk>).

Aplicaciones de IA generativa y herramientas populares:

Curso de inmersión para conocer sobre la creación de chatbots y la utilidad de las herramientas de IA Generativa de vanguardia en diversos dominios (<https://acortar.link/xKuWyy>).

Inteligencia Artificial (IA) - Interacciones y prompts: Se enseña a dominar las técnicas de interacción con ChatGPT y aprovechar sus capacidades en distintos entornos (<https://acortar.link/pNnK8v>).

Introducción a la Inteligencia Artificial (IA) impartido por IBM: Curso gratuito que entrega conceptos básicos de IA, como aprendizaje profundo, aprendizaje automático y redes neuronales. Analiza el papel de la IA generativa en la transformación de las operaciones empresariales, identificando oportunidades de innovación y mejora de procesos (<https://acortar.link/IR3qtz>).

Programa especializado - Fundamentos de IA de Google: Enseña a usar las herramientas de IA generativa para desarrollar ideas y contenidos, tomar decisiones con respaldo y agilizar tareas diarias. Se aprende a escribir instrucciones claras y específicas y a aplicar técnicas de instrucciones para resumir o crear eslóganes (<https://acortar.link/OoWEWH>).

Big Data, Inteligencia Artificial y Ética: Este curso discute sobre las oportunidades y limitaciones de la IA, cómo se usa a través de estudios de casos y el papel de la ética en la IA y los macrodatos (<https://acortar.link/Wb4hMv>).

Las certificaciones

Gran parte del contenido de Coursera es gratuito. "Cualquier persona puede acceder a universidades y empresas líderes del mundo sin costo inicial", destaca Gilbert Leiva. Pero no porque sean gratis, recalca, son de menor calidad o nivel de exigencia: "Todo el contenido, tanto gratuito como pagado, mantiene los mismos estándares de calidad académica. La diferencia está en el acceso a certificación, evaluaciones y algunos recursos adicionales".

Las certificaciones validadas por entidades como IBM o Yale sí son pagadas: "Tienen valor en el mercado laboral. Cada vez más empleadores están exigiendo habilidades demostrables: estudios indican que al menos un tercio de las ofertas laborales actuales solicitan acreditaciones formales". El plan Coursera Plus, que cuesta desde US\$ 49 al mes, abre acceso a estas certificaciones y a los cursos de forma ilimitada.

**49
DÓLARES**

al mes (\$47.600 aprox.)
 cuesta el plan Coursera Plus, que da acceso a sus programas de estudio de forma ilimitada

