

EN ARGENTINA Y CHILE:

# Factor Diverso impulsa iniciativas binacionales de inclusión corporativa

En un contexto donde las empresas buscan transformarse en espacios más equitativos y diversos, la consultora chilena Factor Diverso refuerza su presencia en Argentina con dos programas innovadores que conectan talento, conocimiento y compromiso organizacional.

De la mano del programa argentino Guay Not!, la consultora Factor Diverso y la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AmCham) lanzaron el programa de mentorías interempresas "Trabajando en la Diversidad", iniciativa de mentorías interempresas que reúne a representantes de 22 compañías líderes del mercado argentino.

A través de sesiones de trabajo colaborativo y espacios de networking, el programa busca acelerar el cambio cultural dentro de las organizaciones participantes, fortalecer su marca empleadora y generar aprendizajes cruzados en cuatro dimensiones clave: equidad de género, inclusión de personas LGBTI+, talento silver y personas con discapacidad.

Este modelo de mentoría promueve no solo el desarrollo individual de líderes y talentos diversos, sino también el fortalecimiento institucional al abrir espacio para conversaciones incómodas pero necesarias y dotar a las empresas de herramientas concretas para romper barreras estructurales.

El programa se complementa con la mirada de Guay Not!, que promueve una cultura corporativa más equitativa e inclusiva con talento y experiencia 100% local. En un escenario donde atraer y retener talento se ha vuelto una prioridad —según Manpower Group, el porcentaje de empresas con dificultades para lograrlo pasó del 36% en 2014, al 75% en 2024—, este tipo de iniciativas se vuelven esenciales para competir en un mercado laboral cada vez más exigente.

## MENTORÍAS BINACIONALES POR LA EQUIDAD DE GÉNERO

Durante marzo de 2025 y en el marco del Mes de la Mujer, Factor Diverso también lanzó el programa Mujeres que Empoderan Mujeres, una iniciativa binacional entre Chile y Argentina destinada a



PRIDE CONNECTION

Profesionales mujeres de las principales marcas dieron inicio al primer programa de mentoría binacional.

fortalecer el liderazgo femenino mediante mentorías personalizadas y capacitaciones especializadas.

Este programa, que se desarrolla en simultáneo en Santiago y Buenos Aires,

cuenta con la participación de empresas comprometidas con la equidad de género como AB InBev, Alsea, Bayer, Falabella S.A., Nissan, NTT Data, Pedidos Ya, PepsiCo, Starbucks, Sodimac y Warner



"Trabajando en la Diversidad" promueve el desarrollo individual de líderes y talentos diversos y dota a las empresas de herramientas concretas para romper barreras estructurales.



40 talentos femeninos serán parte del primer ciclo binacional Mujeres que Empoderan Mujeres.

Bros. Discovery.

El proceso de mentoría sigue una metodología estructurada, donde cada empresa designó a dos mentoras y dos mentees para participar del programa. En total, son 40 talentos

femeninos que forman parte de este primer ciclo binacional, compartiendo experiencias y recetas para enfrentar el mundo profesional. Luego, se conforman las duplas de mentoras y mentees, quienes inician un acompañamiento personalizado a través de sesiones 1:1 programadas cada dos semanas hasta junio. Durante el proceso, el cual dura todo el primer semestre, las mentoras reciben capacitación especializada.

Más allá del intercambio entre mentoras y mentees, el valor de Mujeres que Empoderan Mujeres radica en la generación de redes de apoyo sólidas y la creación de espacios seguros donde las profesionales puedan reflexionar, compartir experiencias y proyectar sus carreras con autonomía y herramientas concretas.



## INTERCAMBIO BINACIONAL EN POS DE LA INCLUSIÓN

Por Javiere García Faura, directora de Programas y Proyectos DEI.

En un mundo donde el talento ya no tiene fronteras, las experiencias binacionales representan una oportunidad única para ampliar redes, fortalecer aprendizajes y construir una cultura empresarial verdaderamente inclusiva. Programas como "Trabajando en la Diversidad" y "Mujeres que Empoderan Mujeres", impulsados por Factor Diverso, demuestran que la inclusión dejó de ser una declaración simbólica para convertirse en una ventaja competitiva concreta y medible.

Ambos programas reflejan una visión estratégica que entiende la diversidad no como un valor agregado, sino como un eje central del desarrollo organizacional y la sostenibilidad empresarial. Donde hay diversidad, hay innovación. Donde hay inclusión, hay impacto. Con este lanzamiento, Factor Diverso reafirma su compromiso con la equidad de género y la construcción de entornos laborales más diversos e inclusivos en la región. Creemos firmemente que el trabajo colaborativo con empresas tanto chilenas como argentinas puede transformar la cultura organizacional y abrir nuevas oportunidades para el talento femenino en ambos países.