

VITRINA EN CONTROVERSIA:

LA DISPUTA CREATIVA QUE SALPICA A CASAIDEAS TRAS QUEJA DE JÓVENES DISEÑADORAS

Más de cinco meses han pasado desde la última Navidad, pero en el mundo creativo el tiempo no cuenta. Hace dos semanas la diseñadora Catalina López postó en LinkedIn que "Casaideas plagió nuestro diseño de vitrina". El reclamo de la exalumna de un diplomado de vitrinismo y *visual merchandising* Diseño UC se basa en que una instalación realizada por la empresa replica la propuesta académica desarrollada por ella y sus compañeras: montaje de una vitrina en vista cenital. "El 3 de abril pasé por



Imagen subida por la diseñadora en su perfil de LinkedIn.

fuera de una tienda Casaideas y para mi sorpresa apenas veo la vitrina me encuentro con un montaje que evidentemente es una copia del proyecto desarrollado en noviembre de 2025 en marco de la entrega final del diplomado". Agrega: "Nuestra propuesta la desarrollamos a partir del encargo entregado por los docentes en el que seleccionamos de un listado de marcas chilenas Casaideas para elaborar la propuesta de campaña de Navidad", lo que "al parecer" —afirma López en el posteo— "fue tan acertado que no dudaron en apropiarse la idea, adaptándola con fines comerciales pero sin nuestro consentimiento".

Desde Casaideas rechazan "categóricamente cualquier acusación de copia respecto de la propuesta visual". Asimismo, sostienen que la vista cenital es un recurso técnico y estético muy utilizado a nivel global. "Nadie puede adjudicarse la propiedad de un ángulo de visión", afirman y añaden también que este concepto narrativo lo han utilizado de forma transversal por años en diversos soportes y espacios: "Es parte de nuestro lenguaje visual histórico". Sobre la campaña de mesa y la vitrina aludida, indican que fue desarrollada íntegramente por su equipo interno. "Bajo ningún concepto hemos tenido acceso al trabajo universitario en cuestión ni lo hemos utilizado como referencia (...) En Casaideas valoramos el diseño nacional y mantenemos un compromiso permanente con la ética, la creatividad y el respeto irrestricto a la propiedad intelectual", finalizan.