

Gremios de turismo preocupados por el pasaje a \$1 millón que cotizó iquiqueña

Asociaciones solicitaron mayor conectividad y ofertas a buen precio hacia la capital regional.

Daniela Ortega Novoa
 daniela.ortega@estrellaiquique.cl

El debate se tomó las redes sociales durante esta semana por el valor de un pasaje aéreo de más de un millón de pesos -ida y vuelta- desde Puerto Montt a Iquique, ticket que fue cotizado por una mujer en una aerolínea nacional.

Todo esto fue expuesto por Marcia Peralta, una iquiqueña residente en Puerto Varas, que viaja frecuentemente a la Tierra de Campeones. Al intentar programar su próximo viaje, se encontró con una cifra que calificó de locura.

"Entré hace una semana y decía un millón de pesos y dije, 'no, deben estar locos, seguramente se equivocaron'. Al persistir el precio tras varios días, puse el reclamo en Twitter (X), no esperando nada, y se hizo viral el domingo", detalló Peralta.

La iquiqueña fue enfática en comentar que, si bien la falta de anticipa-

ción puede subir los costos, la cifra era injustificable.

"Normalmente valen como 200 a 250 mil pesos. Un millón de pesos no es razonable, porque no hay ninguna justificación". De todas formas, la iquiqueña comentó que al final el valor del pasaje se redujo a 400 mil pesos, por lo que pudo comprar los pasajes tanto para ella como para su familia.

PREOCUPACIÓN

Esta situación, que se viralizó rápidamente, expuso preocupaciones en los gremios de la ciudad. En ese sentido, los representantes del sector turístico reaccionaron con llamados a la acción para contrarrestar un posible daño a la imagen de Iquique como destino económico.

Bárbara Rojas, gerente de la Cámara de Turismo de Tarapacá, dijo que como Cámara de Turismo observan con atención la discusión generada en torno a los valores de pasajes aéreos en rutas na-



POLÉMICA FUE AMPLIAMENTE DEBATIDA EN REDES SOCIALES.

cionales, como el tramo Puerto Varas / Puerto Montt – Iquique.

"Entendemos que las tarifas aéreas varían según factores propios del mercado, como la demanda, la anticipación de compra y la disponibilidad. Al mismo tiempo, consideramos importante la preocupación de los pasajeros cuando se enfrentan a precios que difi-

cultan la planificación de viajes dentro del país", señaló.

Otros de los puntos planteados por la Cámara de Turismo es la relevancia de tener más conectividad: "Creemos que una buena conectividad aérea es clave para el desarrollo del turismo y de las regiones, por lo que valoramos el diálogo y la búsqueda de mayor claridad y equi-

librio en la información de precios, en beneficio tanto de los viajeros como de la industria. Reiteramos nuestro compromiso con un turismo accesible y sostenible para Chile".

En la misma línea crítica, Jorge Platero, presidente de la Asociación de Hoteleros de Iquique, asegura que este tipo de noticias dañan la imagen de la región como destino

asequible. Al realizar el ejercicio de búsqueda tras la denuncia, Platero encontró valores más normalizados, lo que le lleva a pensar en una falla técnica. Para el dirigente, el enfoque debe cambiar para proteger el rubro: "Todo lo que sea negativo hacia Iquique, hay que tomarlo como la oportunidad para poder promocionar y contrarrestar esto".

Una postura mucho más tajante es la del empresario y gestor cultural, Hrvoj Ostojic, quien vincula los altos precios con la estructura de propiedad de las aerolíneas y la falta de sensibilidad local de las mismas.

Ostojic critica duramente que, a pesar de contar con un aeropuerto moderno, Iquique ha perdido conectividad directa: "(Las aerolíneas) buscan rentabilidad solamente", expresó.

Ante la falta de iniciativa privada para vuelos interregionales sin pasar por Santiago, propone una intervención estatal.

"Si la parte privada no lo hace, lo tiene que hacer el Estado, que subvencionen los pasajes. Por ejemplo, para ir de Arica a Iquique o viceversa", finalizó.