

Fecha: 05-03-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: **Más allá de FATE: casi 22 mil empresas cerraron en Argentina en dos años**

Pág.: 22
 Cm2: 637,2

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida



POR CONSTANZA BRICEÑO G.

A mediados de febrero se hizo público el cierre de FATE, una de las tres empresas de neumáticos que funcionaban en Argentina y la única de origen nacional en su rubro. La compañía, fundada en 1940, atribuyó la decisión a los malos resultados económicos registrados en el último tiempo y a “competencia desleal” por la apertura de importaciones de Asia. Producto del cese de actividad despidió a sus 900 empleados, a quienes se les pagará la indemnización correspondiente.

Sin embargo, este caso no es una excepción. De acuerdo al estudio “Análisis de la dinámica laboral de empleadores” publicado por el Centro de Economía Política de Argentina (CEPA), entre noviembre de 2023 y noviembre de 2025, se redujo la cantidad de empleadores en 21.938 casos, lo que equivale a unas 30 empresas menos por día. En el mismo periodo, se perdieron 290.600 puestos de trabajo, lo que se traduce en cerca de 400 por día.

El sector más afectado fue servicios de transporte y almacenamiento, con una pérdida de 5.239 empleadores. Le siguieron el comercio al por mayor y al por menor (4.593), servicios inmobiliarios (3.101), industria manufacturera (2.436) y servicios profesionales, científicos y técnicos (2.315).

Asimismo, el informe reveló que la mayor reducción se concentró en compañías de hasta 500 trabajadores (21.856 casos), frente a solo 82 entre aquellas con más de 501 empleados.

Iván Carrino, académico de la

Más allá de FATE: casi 22 mil empresas cerraron en Argentina en dos años

■ Desde compañías de alimentos hasta metalúrgicas han dejado de operar desde finales de 2023, con más de 290 mil personas que perdieron su empleo.

Universidad de Buenos Aires, atribuyó el cierre de estas empresas al alza en los costos de producción y a la entrada de productos desde el extranjero que complicaron el mercado local. Esto, señaló, es un problema para las compañías argentinas, ya que “enfrentados a nuevos costos, es más difícil sobrevivir”.

Sin embargo, también explicó que hay una demanda más deprimida,

ya que los consumidores enfrentan facturas de luz y gas más caras, y por lo mismo “reasingnan sus gastos y reducen el consumo de algunos productos”.

Por su parte, Fernando Marengo, Socio y Chief Economist de Black-TORO Global Wealth Management y profesor del IAE Business School, explicó que Argentina está enfrentando un cambio económico, pasando de un modelo sustitutivo de importaciones a una mayor inserción en el mercado internacional, lo que complica a las empresas locales, ya que el consumidor puede acceder a productos importados a menor precio.

“Hay un sector ineficiente que vivió de un modelo retrógrado que se está tratando de cambiar. Hay empresas que cierran y queda gente en la calle, pero hay otros sectores que crecen. La pregunta es cómo se hace la transmisión de la gente que pierde un empleo en un sector obsoleto a uno en el cual

la economía tiene ventaja competitiva. Y la verdad es que ese es el gran desafío”, añadió.

En torno a eso Carrino comentó que si bien no considera que exista una crisis industrial, sí hay un problema asociado al proceso de apertura económica que ha enfrentado el país en los últimos años: “En Argentina buena parte de la producción manufacturera ha sobrevivido gracias a la protección. Esos sectores necesariamente tendrán que reconfigurarse si vamos a una economía más abierta, como la de Chile, por ejemplo”, explicó.

Las que cerraron

En medio de este fenómeno la fábrica de alfajores cordobesa La Paila dejó de producir el 28 de febrero. El anuncio publicado por la empresa señaló que se debe a cambios que les hicieron imposible mantener el negocio y agregaron que “la difícil e inestable realidad económica que vivimos en Argen-

tina, especialmente para quienes emprenden y producen, hace cada vez más difícil sostener un proyecto en el tiempo”.

Otro caso es el de La Suipachense, una icónica fábrica de lácteos que cerró sus puertas luego de que a finales de 2025 se decretara la quiebra de la empresa por incumplimiento del acuerdo preventivo que habían firmado con los acreedores. En la misma línea, se ordenó la clausura del establecimiento, el bloqueo de las cuentas bancarias, entre otras medidas.

Esta semana se anunció el cierre de la fábrica de telas y bolsas Panpack, en Tucumán. El cierre se debió a la caída de ventas, presionada por el aumento de productos importados a bajos precios.

Al borde del cierre

Por su parte, hay otras compañías que han acumulado deudas que no les permiten seguir activos. Ese es el caso de Dr. Ahorro, compañía que pertenece al grupo mexicano Fénix y que ha despedido a más de 100 personas en las últimas semanas. Además, ya cerraron al menos 11 sucursales en el país.

Una situación parecida es la de la Forestadora Tapebicúa. La firma que tiene más de 390 empleados, lleva seis meses sin producir y tiene una deuda aproximada de US\$ 8.200 millones. Según medios argentinos, la compañía habría iniciado su concurso preventivo de acreedores. Otro caso es el de la empresa de lácteos Verónica, que tiene tres plantas paralizadas en la ciudad de Santa Fe y que acumula más de US\$ 9.300 millones de deuda.