

EMPRESAS:

Las ventajas de una adecuada gestión de bodegas y control de inventarios

Para mejorar la gestión, las compañías deben considerar tres indicadores clave: inventarios, atención a clientes y despacho. Hoy, la incorporación de nuevas tecnologías brinda un soporte óptimo e innovador en estas tareas.

Todas las operaciones de la bodega —recepción, almacenamiento, preparación de pedidos, distribución, inventarios físicos, logística inversa— deben cumplir con los principios establecidos en lo que es gestión, concepto que engloba las actividades estratégicas que determinan políticas, objetivos y responsabilidades, y que son implementadas por la planificación, control, aseguramiento y mejoramiento continuo.

“Esto es, deben ser planificados, controlados y tener claramente definidos sus procesos y procedimientos, de forma de trabajar estandarizados para lograr eficiencia en las operaciones y mejoras en su desarrollo”, explica Iván Alemán Valdebenito, docente del curso “Herramientas para la gestión de bodegas y control de inventarios” de Educación Continua UC.

Para facilitar la gestión de las bodegas además se plantea una estructura estratégica, táctica y operacional, que se basa en establecer objetivos, procesos, recursos y actividades de apoyo que permitan alcanzar niveles de productividad adecuados y alineados con la planificación estratégica de la organización.

Las empresas mejoran su rendimiento y calidad a través de la aplicación de indicadores de gestión, cuyos objetivos primordiales son aumentar su competitividad, minimizar errores, disminuir el gasto e incrementar la productividad.

“Los indicadores deben estar sujetos a un formato específico que aporten datos significativos, útiles y clarificadores, que permitan efectuar las mediciones que se requieran, en que la recogida de datos debe mantener una cierta frecuencia (periodicidad) que habrá de establecerse al instante de definir el indicador”, señala.

En esta información para gestión hay que considerar los tres indicadores: inventarios —rotación de inventarios,



Las TIC han apoyado fuertemente el desarrollo de la logística de operaciones, de producción y de los aspectos de distribución.

gestión productiva además debe ser complementada con la incorporación de nuevas tecnologías, que brinden un soporte óptimo e innovador en las tareas de control y suministro.

Al respecto, Iván Alemán sostiene que las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han apoyado fuertemente el desarrollo de la logística de operaciones, de producción y de los aspectos de distribución. Hoy, entre los sistemas utilizados destacan ERP, WMS, LMS, OMS, SRM, TMS, y en el área de picking, Pick to light, Put to light, Pick to voice, RFID, entre otros.

Asegura que el uso de las TIC ha permitido nuevas formas de comunicación y entrega de conocimiento, además ha facilitado la planeación, ejecución y control de sus actividades a través de los distintos sistemas mencionados. “El equipo de compras puede identificar el mercado de proveedores logrando un mejor entendimiento del mercado oferta, de las barreras existentes, del tamaño del mercado, proveedores de productos sustitutos, etc.”

Y añade: “A través de estas gestiones en las relaciones con los proveedores (SRM), las compañías deberán medir el comportamiento de los proveedores, detectando los proveedores claves y sentar las bases para la identificación e implementación de mejoras, como formas de automatizar, reducir costos, delegar o eliminar actividades que no aportan valor al proceso de compras”.

En Chile, las empresas grandes y medianas usan las últimas tecnologías y metodologías en gestión de bodegas y control de inventarios. “Han hecho implementación de técnicas y tecnologías, sobre todo aquellas que tienen los recursos financieros como para hacerlo, ya que esto requiere inversiones importantes, además de un personal capacitado”, finaliza el académico.



Uno de los errores que incurren las compañías es no tener clasificado el inventario según la técnica ABC, ya sea por costo o por rentabilidad.

proyección de existencias, fiabilidad del inventario físico, evolución del sobre stock, vejez del inventario—, atención a clientes —nivel de servicio, ventas pendientes, ventas perdidas, etc.—, y despacho

—incumplimiento en la fecha de entrega, pedidos incompletos, pedidos equivocados, etc.

Sin embargo, las empresas cometen varios errores. Por ejemplo, no aplican técnicas adecuadas para la fijación de

ASPECTOS CLAVE

Las empresas que cuentan con una adecuada gestión de bodegas y control de inventarios tienen varias ventajas. Por ejemplo, pueden simplificar las operaciones; utilizar la información para mejorar la planeación, ejecución y control los procesos operacionales; reducir los costos operativos; mejorar la utilización de los recursos, y aumentar los niveles de satisfacción de clientes.

Al respecto, Iván Alemán destaca otros temas importantes: tener clasificado el inventario; análisis del gasto por categoría de producto; reducción de los tiempos en la ejecución de los procesos logísticos y de las tareas administrativas; optimización de la recuperación de la inversión y de los costos operacionales; incrementar el nivel de satisfacción de clientes; disminución de la pérdida desconocida, y reducción de los costos de almacenamiento y de la obsolescencia de productos.

objetivos; realizan mala definición de los indicadores, y a veces estos se encuentran bien definidos, pero mal aplicados; no seleccionan las herramientas apropiadas, y hacen una inducción incorrecta al personal operativo sobre los procesos logísticos del área.

Entre otros errores en los que las compañías incurren generalmente figuran comunicaciones pobres; equivocaciones en los datos

(inexactos); incumplimiento de los procedimientos, y no tener clasificado el inventario según la técnica ABC, ya sea por costo o por rentabilidad.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Dentro del mercado logístico y de aprovisionamiento, el correcto manejo de los recursos y procedimientos es trascendental para la viabilidad de un negocio. Sin embargo, en la actualidad, la