LITORALPRESS

Fecha: 19-06-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: Viajes entre Chile y EEUU caen 4,5% en mayo y la industria teme por cancelación de visas y efecto Trump

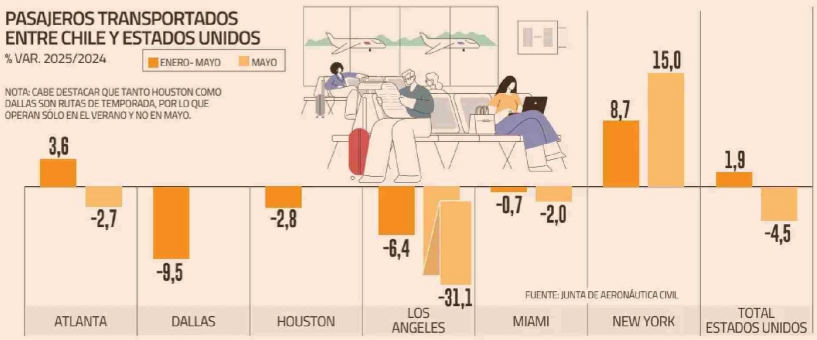
Pág. : 8
Cm2: 448,5

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

Viajes entre Chile y EEUU caen 4,5% en mayo y la industria teme por cancelación de visas y efecto Trump

- Además de los turistas, entre los principales perjudicados estarían las aerolíneas, que ven reducciones en sus viajes al país del norte por baja demanda.

POR EQUIPO EMPRESAS



Cada día son más los casos de chilenos que buscan viajar a EEUU -ya sea por turismo o negocios- y que, a último momento, son informados de que su autorización para ingresar al país con la exención de visado, conocida como Visa Waiver, es denegada.

Y es que el clima antimigratorio que se vive en EEUU desde que Donald Trump asumió por segunda vez y las políticas cada vez más restrictivas han complejizado el panorama para turistas tanto de Chile como de otros países.

De acuerdo a la empresa de pronósticos de viajes, Tourism Economics, la contracción de los vuelos a EEUU es una realidad tanto global como local. Según cifras de la Junta de Aeronáutica Civil (JAC) las rutas nacionales desde y hacia el gigante norteamericano disminuyeron un 4,5% durante mayo con respecto al año pasado y una de las razones sería el temor a la cancelación de la Visa Waiver.

En el desglose por destino - y de acuerdo a los datos entregados por la JAC- los pasajeros transportados en mayo a Los Ángeles disminuyeron un 31,1%; las personas que viajaron a Atlanta cayeron un 2,7%; y los que fueron a Miami un 2%. La única ciudad que vio un aumento (15%) en sus visitantes durante el quinto mes del año fue Nueva York, dado que -según expertos de la industria aeronáutica- es la época del año en que sirve como lugar de conexión para viajeros que van a Canadá, además de ser el mes en que se desarrolló el Chile Day.

Desde la JAC señalaron que "a nivel general, los pasajeros en rutas internacionales han crecido en lo que va del año. Sin embargo, si tomamos solo los pasajeros en rutas desde y hacia EEUU, el crecimiento está bajo el promedio, alcanzando apenas un 1,9% en comparación a 2024". Agregan que fue durante abril cuando se produjo el "quiebre" en el crecimiento que se había visto en el primer trimestre del año.

Los perjudicados

Si bien el temor gana terreno entre los turistas que quieren viajar hacia el país del norte, hay otras grandes perjudicadas: las aerolíneas.

Así lo hizo saber una alta fuente de la industria aeronáutica en Chile, quién señaló que "efectivamente el emisivo de chilenos hacia EEUU, sí está bajando dado que hay mucha preocupación". Destacó que las que más pueden sufrir son las líneas aéreas que llevan chilenos hacia el país norteamericano, tales como Latam, Sky, Avianca y Copa. En ese ámbito, el ejecutivo, que pidió reserva de su nombre, agregó que "los aviones norteamericanos como American Airlines, United Airlines o Delta están llenos, porque son principalmente norteamericanos que vienen y vuelven".

¿El más preocupado? El turista corporativo, dijo la fuente.

No sólo Chile

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), organismo mundial que representa al sector privado de viajes y turismo, anunció a mediados de mayo que EEUU puede llegar a perder unos US$ 12,5 mil millones este año correspondiente a los gastos de visitantes internacionales.

En ese sentido, la presidenta y directora ejecutiva del WTTC, Julia Simpson, declaró que "la mayor economía mundial de viajes y turismo va por mal camino, no por falta de demanda, sino por falta de acción. Mientras otros países le dan la bienvenida, el gobierno de EEUU pone el cartel de 'cerrado'".

La última actualización de Tourism Economics proyectó una disminución del 9,4% en las llegadas de visitantes internacionales para 2025, liderada por una disminución del 20,2% en las visitas desde Canadá. Esto, pese a que en diciembre de 2024 el pronóstico preveía un crecimiento del 8,8 % en las visitas internacionales al gigante norteamericano.

Por otro lado, las últimas cifras del Departamento de Comercio de EEUU revelan una caída pronunciada y generalizada de los viajes entrantes desde muchos de los principales mercados emisores del país. Por ejemplo las llegadas al Reino Unido, uno de los mercados emisores más importantes de EEUU, disminuyeron casi un 15% interanual; a su vez, las visitas de Alemania se desplomaron más un 28% y la de otros mercados clave, como España, Colombia, Irlanda, Ecuador y República Dominicana, registraron caídas de dos dígitos, entre 24% y 33%.