

Fecha: 18-01-2026

Medio: Diario Concepción

Supl.: Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: LOM Ediciones desplegó en grande celebración de sus 35 años en Biblioteca Central UdeC

Pág.: 14

Cm2: 843,9

VPE: \$ 1.014.393

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

☐ No Definida

Cultura & Espectáculos

Destacar que el intenso programa de celebración de los 35 años de LOM Ediciones en Concepción, cierra hoy al mediodía con la conferencia "Siete claves para entender la sociedad chilena hoy", de Kahtya Araujo.

Para conocer todas las actividades y el catálogo de títulos que posee este sello editorial chileno, visitar su sitio web lom.cl o en sus redes sociales como Instagram bajo el nombre @lom_ediciones.

FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.



Diario Concepción
contacto@diarioconcepcion.cl

CONFERENCIA CIERRA PROGRAMA DE ACTIVIDADES

LOM Ediciones desplegó en grande celebración de sus 35 años en Biblioteca Central UdeC

Dentro de la contundente y variada programación de la Escuela de Verano 2026 "Ampliando fronteras desde el sur del mundo", destacó la celebración que desplegó LOM Ediciones en el Hall de la Biblioteca Central UdeC. Iniciativa que contempló un sin fin de actividades -como conversatorios, debates y encuentros con escritores y escritoras-, así como también una feria con una interesante variedad de títulos de su extenso catálogo.

En la previa a su jornada final -pactada para hoy destacando al mediodía la conferencia de cierre "Siete claves para entender la sociedad chilena hoy", de Kahtya Araujo- Medios UdeC conversó con los directores Paulo Slachevsky y Silvia Aguilera, de este fundamental sello editorial independiente, el más importante a nivel nacional.

Primero que todo ¿Por qué extender esta celebración fuera de Santiago, específicamente, hacerlo en Concepción y en el contexto de la Escuela de Verano UdeC 2026?

(Silvia Aguilera) LOM en lengua yámana es "sol", y surge mirando hacia el sur. Y nos propusimos caminar desde el sur hacia el norte,

El sello editorial independiente más grande e importante del país, trajo los festejos de su aniversario al hall de este espacio universitario. Un programa que concluye hoy y que contempló conversatorios, debates y encuentros con destacados escritores y escritoras. Sus directores conversaron con Medios UdeC sobre este cumpleaños, el camino que han recorrido, desafíos y más.

teniendo como foco las tierras sureñas y Concepción de alguna manera como un "mundo" postergado. También ahí se combina el hecho que una de las primeras publicaciones que hicimos fue un planisferio invertido, donde el sur estaba arriba y el norte abajo. Por lo tanto, para destacar de algún modo que esto es una convención, pero también eso de algún modo nos determina. En tal sentido, no

es casualidad que nosotros huyamos optado salir de Santiago, para celebrar nuestros 35 años hacia el sur, en ruta hacia el sur. Y qué mejor que este espacio, la Universidad de Concepción.

(Paulo Slachevsky) LOM desde el principio se planteó como un espacio de pensamiento crítico, de memoria, de la invención y la herencia en la literatura, en la ciencias sociales, ciencia huma-

na, y en la fotografía. Y siempre con esta perspectiva desde el sur. Y a veces uno se encierra desde la mirada de Santiago y de la urbe, y hay que hacer práctica esa voluntad. Y nos parecía que por ningún motivo podíamos quedarnos a celebrar estos 35 años sólo en la capital. Un hecho tan significativo de una editorial independiente, con un catálogo vivo de más de 2.000 títulos, con una enorme

Fecha: 18-01-2026

Medio: Diario Concepción

Supl.: Diario Concepción

Tipo: Noticia general

Título: LOM Ediciones desplegó en grande celebración de sus 35 años en Biblioteca Central UdeC

Pág.: 15

Cm2: 806,1

VPE: \$ 968.972

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

☐ No Definida

FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.



producción de lo que es la creación literaria e intelectual de Chile y de América Latina, y también con muchas traducciones, esté presente a través del país y siga manteniéndose viva.

Sobre este camino de más de tres décadas ¿Ha sido muy complejo el poder llevar adelante un proyecto como éste tanto tiempo? Esto teniendo en cuenta que diversas editoriales han quedado en el camino y teniendo en cuenta las cifras negativas que la gente lee poco ¿Cómo ha sido el poder sacar adelante esta editorial y que no muera por así decirlo en el intento?

(Silvia Aguilera) No va a morir (risas). Al menos esa es nuestra voluntad. Siempre emprender camino, aventurarse, presenta dificultades, pero cuando tú sabes que es una aventura, te juegas por ello, y logras generar un eco y recepción, creo que ha sido lo que ha llevado a LOM a cumplir tantos años. Finalmente han sido sus lectores y lectoras, la complicidad de lo que son los eslabones de la cadena del libro -libreros, periodistas y espacios para los temas culturales- los que han podido generar una caja de resonancia respecto de nuestro quehacer durante estos 35 años. Eso ha sido bastante determinante, porque nosotros, nos pensamos como un espacio para

recuperar la memoria e historia. Ese fue nuestro empuje inicial y nuestro compromiso con los que habían quedado en el camino de esta historia, de la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Y eso no ha sido gratuito, también han sido aventuras que mucha gente ha emprendido, muchas generaciones jóvenes han quedado en el camino por atreverse a desafiar el sistema económico, político y social.

Nosotros surgimos en un momento hacia el final de la Dictadura y teniendo claridad de ello, nos propusimos recuperar esas memorias, esas voces, y esas luchas finalmente, de manera que pudieran ser semillas de la construcción de un futuro distinto y hacer postas de esos anhelos.

(Paulo Slachevsky) Y el libro sigue siendo un instrumento fundamental para potenciar una ciudadanía participativa, creativa, y que sea parte de la sociedad en la que vive. Es decir, hoy en día evidentemente estamos dominados por las redes sociales, por los medios tecnológicos, pero numerosos estudios dan cuenta que la capacidad de concentración que permite la lectura del libro clásico, la capacidad de desarrollar nuestras cabezas libres e independientes, y no domesticadas, por decirlo de alguna manera. O sea, permite desarrollar y comprender, de una manera mucho más fuerte y po-

tente, que la lectura mucho más fragmentaria que son las redes sociales, que sirve sólo como una primera aproximación, pero si uno quiere profundizar, hay que dar este otro paso que está en los libros en su formato físico clásico.

En cuanto a la elección de los títulos o libros que publican ¿Cómo se hace ese proceso curatorial?

(Silvia Aguilera) Nosotros normalmente en el mes de abril de cada año hacemos una apertura de recepción de originales, llamado que se publica a través de nuestro sitio web en la página web. Ahí cualquier persona que estime que su libro es una posibilidad para ser leído y publicado, presenta sus proyectos literarios y nosotros los recibimos. Y también hay libros que nosotros buscamos, autores que nosotros invitamos e igualmente hay libros que nosotros proponemos a autores. Por lo tanto, hay distintas modalidades para acceder y ser parte de nuestro sello editorial. Tenemos un comité editorial compuesto por periodistas, investigadores y académicos, con quienes nos reunimos cada 15 días y somos quienes hacemos las lecturas de esos libros. Posterior a ello, realizamos una evaluación por escrito de cada uno de ellos. Y en función de esas lecturas decidimos la pertinencia, el aporte

que pueda hacer a los diálogos, a la reflexión que está aconteciendo o a la reflexión que es necesaria poner en el debate público.

Y se hacen dos lecturas normalmente de cada original y en función de esas lecturas vamos haciendo una preselección de los títulos, y finalmente hacemos una selección de los libros que vamos a publicar en el curso del año. La mayoría de las publicaciones son asumidas íntegramente por la editorial, que es el papel de un editor o de una casa editorial. Asumimos todo lo que implica la producción del libro, o sea, desde que llega el original hasta que se convierte en libro hacia las librerías.

(Paulo Slachevsky) Uno de los grandes plus de nuestra editorial, y que marca su trayectoria, es este comité editorial donde las decisiones se toman no por criterios comerciales, que el libro tenga o no potencial de venta, sino porque creemos que es un aporte para el país y la sociedad, desde el ámbito de la literatura, ciencias sociales o la fotografía, como nuestros tres grandes ejes. Destacar que igual otro plus de LOM es que no hay ningún libro financiado por los autores, es decir, o son financiados por la editorial o en algunos casos coeditados con otras instituciones -como universidades, por ejemplo- y también con otras editoriales de otros países.

Por último, cumpliendo esta

cantidad de años y mirando hacia el futuro ¿Cuál o cuáles son los desafíos que se plantean?

(Paulo Slachevsky) Siempre hay muchos desafíos. Nos planteamos como comité editorial, el cómo un proyecto editorial puede seguir siendo un aporte a la sociedad. Es decir, que no se quede instalado a lo mejor en lo que fueron sus éxitos o en sus líneas fundamentales, que siga siendo algo que se va cambiando o transformando, manteniendo sus ejes fundamentales y sentidos. Lo que hemos mantenido a través de toda la historia de LOM, el sentido de la memoria, de la justicia social, del espacio para nuevas creaciones y también de recuperar la memoria literaria.

Lo otro, uno de los grandes desafíos de hoy en día, es cómo mantener el vínculo con las nuevas generaciones, cómo lograr que se sepa que los libros existen. Hoy día tenemos las redes y pareciera que todo es más fácil, que todo está en todas partes, pero es una ilusión. Cada vez esta red también está más encerrada en burbujas, y es más difícil a veces con este dominio de la lógica de los best-sellers. Como que dentro de lo que más vende o lo más famoso, es difícil a veces darse cuenta de estas producciones diferentes.

OPINIONES

X @MediosUdeC

contacto@diarioconcepcion.cl