

Locura desatada de clientes por cierre de Corona en la zona

Emblemática tienda remata sus productos con "ofertones": primero fue el viernes pasado a cinco mil pesos y desde ayer a 3X2, lo que generó masiva presencia de compradores. Este jueves 10 de julio está programado adiós definitivo.

Guillermo Ávila Nieves
La Estrella de Valparaíso

“Corona, lo solución”, así era su clásico eslogan que por siete décadas (fundada en 1955) fue parte del ADN del consumidor nacional. Eso hasta el viernes pasado cuando un anuncio remeció al mercado del retail: la emblemática cadena de tiendas ratificó el cierre definitivo de sus operaciones en sus 51 sucursales a lo largo del territorio chileno tras una compleja situación financiera que dejará a cerca de 1.800 trabajadores sin empleo al no obtener un crédito de \$22 mil millones.

Esto a raíz de las deudas que la compañía ligada a la familia Schupper acumuló en estos años y que ascenderían a los \$67 mil millones con distintos acreedores (entre los que figuran los bancos Santander, Internacional, Security y Penta, entre otros). De allí el adiós programado para los próximos días con un remate final en su stock de prendas.

La bajada de cortina será este 10 de julio de acuerdo a la empresa. Hasta ese día, y como fue la tónica durante el fin de semana pasado con “ofertazos” con toda la ropa y accesorios a cinco mil pesos publicado por la empresa con llamados del tipo: “¡Aprovecha! Solo por pocos días. ¡Todo a 5 lucas! No dejes pasar la oportunidad de renovar tu look a un precio irrepetible”, con largas filas interminables de personas y locura total en sus dependencias, ayer fue otra la sorpresa.

Una nueva promoción se publicó en redes sociales: un 3X2 en todos los productos de las tiendas. Es decir, el producto que no se pagará es el que tenga menor valor (sin ser acumulativa).



TRAS ÉXITO DE VENTAS DEL VIERNES PASADO CON PRENDAS A 5 MIL PESOS, OPTARON POR NO ABRIR EL FIN DE SEMANA. AYER HUBO FILAS.

ble con otras promociones y/o códigos de descuentos). Se excluye WWW.corona.cl, Corona App y Vestuá.

¿Y EN LA ZONA?

Todo esto ocasionó que en el país y en la zona los compradores se volcarán a sus establecimientos. Por ejemplo en la tienda Corona del Viña Outlet Park, Berta Ulloa de Reñaca Alto se la aprecia contenta. Dice que siempre ha sido una cliente fiel de Corona. Justifica: “Están muy buenos los precios, especialmente para hombres”. Y avala con boleta en mano: “Saqué tres prendas por 27 mil pesos: dos polerones y un pantalón. Llevé cosas buenas”.

Eso sí, lamenta su término. “Es una pena que cierre: ya ocurrió con Johnson que era excelente ropa para hombres”. A su lado, Paulina Vega la acompaña. Destaca los bu-



DISCONFORMIDAD CON CAMBIO DE OFERTAS NO AFECTÓ INTERÉS.

zos. Y apunta: “Lo ideal es que las otras tiendas grandes bajen los precios. O de lo contrario, nos vamos por Temu, Shein o AliExpress que conviene más porque sale más barato”. También afirma fidelidad a Corona. “Las filas fueron rápidas; todo expedito”.

Opinión distinta comparte Tatiana Herrera, de Santa Julia. Cuenta que

llegó por las prendas a cinco mil pesos que había escuchado. Alega: “No es tan bueno porque en la oferta de 3X2 me parece que subieron los productos. Tampoco quedan muy buenas cosas”. De todas formas asegura “me llevé solo polerones”.

Valery Domínguez es encargada de ventas en esta sucursal viñamarina des-

de enero de este año. Respecto al público dice que desde temprano ya había aglomeración. “Hemos estado todo el día con filas. Apenas abrimos, calcula de 50 a cien personas en filas”. Y suma: “Ahora toda la tienda está a 3X2. No sabemos hasta cuándo va a estar y tampoco sabemos si van a volver las ofertas a cinco mil pesos”.

Domínguez aclara que desde la empresa, “solo nos han dicho que estamos finiquitados. Hasta el 10 de julio estará la tienda abierta, en adelante cerrará las puertas para el público y trabajadores. Estos son los últimos días”, lamenta la vendedora.

DEL escenario fue similar en la tienda ubicada en la Ciudad Puerto en calle Condell. Pedro Retamal sostiene que apenas supo del “ofertón a cinco mil pesos” fue en busca de mercadería para la familia. “No se

1.800

trabajadores aproximadamente de las 51 sucursales en el país, perderían sus puestos de trabajo por cierre.

puede desaprovechar esta oportunidad. Llevamos harta ropa para mi mujer, hijo y para mí”.

Para el presidente de la Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Valparaíso, Patricio Veas, “es una lástima el cierre” de la tienda Corona después de décadas de historia, “y peor aún, dejar a más de 1.700 trabajadores sin empleo a nivel nacional”.

Dice que le extraña “que no se haya informado antes la crisis que se venía gestando para llegar a esta decisión tan lamentable. Nos imaginamos que debe ser arrastrada desde la pandemia, la cual gatilló con excesivas tiendas chinas o mall chinos que han arremetido en la ciudad”, señala Veas, para quien, el desempleo y la falta de inversión “son los gatillantes más aterradores que hoy puede tener nuestra comuna”.

En la sucursal de Calle Valparaíso, Viña del Mar, a la interna aseguran que más de 30 empleados quedarán sin fuente laboral. Además, que ha sido “una locura la cantidad de clientes en busca de oferta”.

Jacqueline Rojas comenta que es cliente habitual de Corona. Recalca: “Lo más importante es ser estratégicos para comprar: porque si sabes elegir bien los productos, un 3X2 te puede convenir”. En su caso, compró tres chalecos. “Encontré que había ofertas interesantes. Una pena el cierre definitivo”.