

Equipo Economía y Negocios
contacto@diarioconcepcion.cl

SE BUSCA PROPICIAR LA ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Premios Cero Basura 2022: se extiende etapa de postulación

En vista del creciente interés por parte del mundo privado, público y la sociedad civil, Eco-Lógica, empresa líder en gestión de residuos, decidió extender la fase de postulaciones de sus Premios Cero Basura 2022. Esta tercera edición del evento busca visibilizar y distinguir las principales iniciativas en el ámbito de la economía circular y gestión de residuos.

De esta forma, quienes busquen presentar sus iniciativas tendrán hasta el viernes 3 de diciembre, fecha en la que se dará inicio a la deliberación del jurado multidisciplinario que estará compuesto por figuras del ámbito público y privado.

“Los Premios Cero Basura buscan visibilizar los cambios concretos que están generando diversas empresas, organizaciones y personas para avanzar hacia una Ruta Cero Basura, logrando impactar positivamente en la sociedad y en el medio ambiente a través de la economía circular”, aseguró la gerenta general de Eco-Lógica, Alicia Hidalgo.

En esa línea, quienes aún no hayan postulado en la tercera edición del premio dedicado a la gestión de residuos, lo podrán hacer en las cinco categorías que evalúa el certamen: Consumo Masivo y Retail, Industrial, Cambio Cultural, Impacto Social e Innovación.

Todos los interesados en inscribir su proyecto podrán hacerlo hasta el viernes 3 de diciembre. Pueden postular empresas de todo Chile en www.premioscerobasura.cl.



En esta nueva versión de los Premios Cero Basura, que cuenta con los patrocinios de TVN, Diario Financiero, País Circular, el Ministerio del Medio Ambiente y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, quienes resulten ganadores y finalistas podrán asistir en enero próximo a la ceremonia de cierre que tendrá lugar en el auditorio principal de TVN.

Por último, cabe destacar que en la última edición de los Premios Cero Basura se alcanzaron más de 70 postulaciones, y tuvo como ganadores a la empresa CIC (Consumo Masivo y Retail), la Asociación de Fabricantes e Importadores de Productos Fotosanitarios Agrícolas (Industrial), a la Pontificia Universidad Católica de Chile (Cambio Cultural), a Upasol (Impacto Social) y a Food for the Future (Innovación).

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
contacto@diarioconcepcion.cl