

Según datos de la Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

Ventas de vehículos comerciales crecieron 1,8% en relación con 2024

CIRO COLOMBARA C.

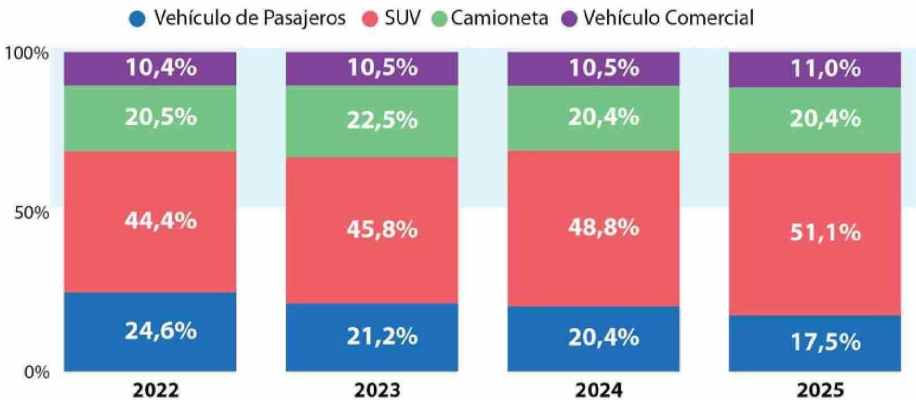
El año pasado, el sector automotor registró un total de ventas de 310.598 unidades, lo que significó un 2,7% de crecimiento en comparación al 2024. Para poner en contexto estas cifras, Diego Mendoza, secretario general de la Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. (ANAC) dice que "en el año 2023 la cifra había sido de 313.865. El 2022, en tanto, se alcanzó el máximo registro histórico para Chile, con 426.777 unidades vendidas".

Un zoom a esos datos permite ver que la categoría más vendida el año pasado fueron los SUV, con un 51,1% de las preferencias. "En segundo lugar están las camionetas pick-up que anotaron un 20,4% del total de las ventas. Y más atrás tenemos a los vehículos de pasajeros (17,5% de participación) y los vehículos comerciales, con un 11%".

¿Y cuál ha sido el comportamiento de este último segmento durante los tres últimos años?

"Históricamente, la participación de vehículos comerciales ha oscilado entre 10% y 11% del total de las ventas anuales para el sector automotriz y los

Ventas acumuladas a público por segmento de vehículos



Fuente: ANAC.

Según comentan en ANAC, históricamente la participación de este segmento ha oscilado entre el 10% y 11% del total de las ventas anuales del sector automotriz.

tres últimos años no han sido la excepción. Por lo tanto, es un segmento que se mantiene bastante estable, explicado por el uso que se hace de ellos con finalidades necesarias para el país: traslado de bienes, prestación de servicios y mucho trabajo en flotas de compañías que necesitan trasladarse con habitualidad a distintos puntos del país. También vemos acá un aumento en la competencia ya que hay diversos actores que ingresan a Chile para comercializar furgones comerciales de distinto tamaño, motorizaciones, capacidades de carga distintas, o con configuraciones aptas para carga refrigerada, por ejemplo. Lo anterior es un gran ejemplo de la versatilidad en dicho segmento".

Diego Mendoza destaca, además, que los vehículos comerciales livianos y medianos han tenido que adaptarse frente a la puesta en marcha de una normativa que les fija nuevos estándares de seguridad. "Se trata de un cambio normativo de seguridad que buscó igualar el nivel de exigencia de un vehículo de pasajeros normal o tradicional al de los vehículos comerciales

Modelos de vehículos comerciales más vendidos a diciembre de 2025.

Segmento vehículos comerciales				
N°	Modelo	Marca	Mes	Acumulado
1	Partner	Peugeot	705	6.434
2	Berlingo	Citroen	90	2.754
3	Porter	Hyundai	555	2.038
4	Frontier	Kia	341	1.843
5	Transit Van	Ford	104	1.381
6	Sprinter	Mercedes Benz	138	1.242
7	N400 Max	Chevrolet	106	1.190
8	TM5	Fotón	163	1.171
9	TM3	Fotón	108	1.161
10	Midi	Fotoón	85	1.108
11	Staria	Hyundai	98	965
12	Sunray	JAC	158	909
13	Combo L1	Opel	29	810
14	Boxer	Peugeot	30	737
15	Deliver 9	Maxus	83	687

Fuente: ANAC.

y camionetas pick-up, segmentos que tenían una normativa más atrasada y ya existe fabricación de componentes de seguridad avanzada para ellos".

El secretario general de ANAC agrega que fue una muy buena decisión actualizar la normativa, incorporando -entre otros elementos- el sistema de frenos ABS, control electrónico de estabilidad ESP, sistema avanzado de frenado de emergencia AEB, y otros elementos de seguridad pasiva y activa, como sistema de protección a los ocupantes. "Eso sí, en nuestra opinión, el ministerio de Transportes cometió un error ya

que se mantuvo la misma exigencia de Anclajes Isofix para asientos traseros en minitruck doble cabina. Eso es un despropósito, considerando que son vehículos diseñados para el trabajo y no para el transporte de menores de edad. Creemos que es algo que debería corregirse".

¿Cuáles son las proyecciones de venta de vehículos livianos y medianos para este año?

"Se espera del orden de 320.000 vehículos nuevos a ser comercializados, lo que significaría un crecimiento de 2,9% respecto al año anterior, según se proyecta por los especialistas en el sector automotor, Forecast Consultores".

¿Estiman un crecimiento importante en la venta de vehículos cero y bajas emisiones?

"Crecimiento sí, pero no a un ritmo tan relevante como suele esperarse. Chile ha venido creciendo en participación de cero y bajas emisiones, el año pasado un 2,8% de las ventas fueron eléctricos o híbridos enchufables, pero por debajo del 5% con que se esperaba cerrar el año. Ahora ese 5% podría ocurrir al cierre de 2027 recién, salvo que se adopten medidas en el país conducentes a incentivar este tipo de modelos. Se ha visto en años anteriores, entre 2021 o hasta 2024, que la mayoría de vehículos eléctricos vendidos eran precisamente vehículos comerciales, furgones de trabajo, en que diversas empresas adoptaron la decisión de cambiar a esa tecnología como prueba o en un nivel incipiente. Se mantiene esa tendencia hoy, pero también con un crecimiento en la venta a personas particulares".