LITORALPRESS

Fecha: 24-06-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Bodelaje y Transporte
Tipo: Noticia general
Título: **Distribuir con IA para anticiparse a los clientes**

Pág. : 2
Cm2: 90,6

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

TECNOLOGÍA

Distribuir con IA para anticiparse a los clientes

Inteligencia artificial, *machine learning* y analítica avanzada permiten a las firmas construir una operación más proactiva y eficiente.

En un mercado cada vez más competitivo, el *smart retail* emerge como una herramienta esencial para comprender mejor a sus clientes. En concreto, es un tipo de comercio minorista inteligente que mediante la aplicación de tecnologías innovadoras (*Retail-Tech*) mejora la experiencia del cliente y optimiza las operaciones comerciales. Esta tendencia combina tecnología y datos para hacer que cada paso del proceso comercial sea más eficiente y ajustado a la demanda real.

La logística predictiva, por su parte, permite anticipar las necesidades del consumidor mediante el análisis de patrones y comportamientos históricos. Así, las firmas pueden optimizar sus inventarios y planificar rutas de entrega con mayor precisión, evitando costos innecesarios y mejorando tiempos de respuesta.

Además, la integración de sistemas inteligentes facilita la gestión en tiempo real, permitiendo adaptarse rápidamente a alzas de demanda o imprevistos. Esto resulta en una experiencia de compra más satisfactoria, ya que los productos llegan a tiempo y en las condiciones esperadas.

Este mix no solo reduce gastos, sino que fortalece la relación con el cliente, transformando la manera en que el *retail* se adapta. Algunas de las exitosas estrategias adoptadas pueden ser integrar las plataformas de *e-commerce* bajo un ecosistema de datos, invertir en talento analítico experto, establecer verificadores predictivos en lugar de solo reactivos y realizar campañas de pruebas antes de fechas importantes de ventas.