

# Invierno activo: una vitrina estratégica para las marcas

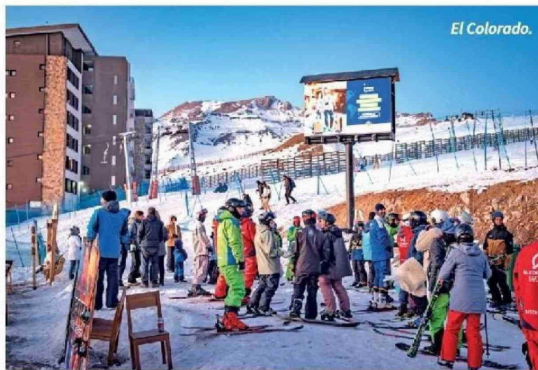
*Con más de un millón de visitantes por temporada, los centros de esquí se consolidan como uno de los principales polos turísticos del país y un espacio altamente efectivo para la comunicación de marcas.*

Lejos de ser una temporada secundaria, el invierno concentra audiencias activas, con alto flujo, permanencia y disposición al consumo, transformando estos destinos en una vitrina privilegiada para conectar con consumidores en momentos clave.

Durante 2025, los principales centros de esquí de Chile—como Valle Nevado, El Colorado, La Parva, Nevados de Chillán y Parque Farellones—registraron cifras récord de visitantes, a los que se suman las rutas estratégicas hacia Portillo, Corralco y Pucón, consolidando un circuito de alto valor comercial.



Valle Nevado.



El Colorado.



Ruta Portillo.

En este escenario, YES Publicidad se posiciona como el principal operador de comunicación exterior en zonas turísticas del país, con más de 26 años de trayectoria y una sólida red de en los principales destinos de nieve.

La propuesta de YES permite a las marcas asegurar presencia en puntos clave de alto tráfico, a través de diferentes soportes como pantallas LED, letreros de gran formato, transporte de cortesía y espacios estratégicos a lo largo de todo el recorrido hacia los centros de esquí.

Esta cobertura integral posiciona a YES como la mejor alternativa para marcas que buscan visibilidad efectiva en invierno, con soluciones que acompañan al consumidor a lo largo de todo su recorrido, desde la ruta hasta el destino.

“Hoy las marcas necesitan estar donde ocurren los flujos reales de las personas. Los centros de esquí y sus rutas son parte de ese circuito, y ahí es donde YES ha construido una red única en el país”, señala Yael Schnitzer, Subgerenta de Vía Pública de la compañía.