

Fecha: 13-02-2026
 Medio: Publimetro
 Supl.: Publimetro
 Tipo: Noticia general
 Título: San Valentín impulsa la logística en Chile: despachos crecen hasta 98% previo al 14 de febrero

Pág.: 2
 Cm2: 177,6

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: ☐ No Definida

San Valentín impulsa la logística en Chile: despachos crecen hasta 98% previo al 14 de febrero

Se trata de una de las fechas comerciales más relevantes en Chile, con un fuerte impacto en el e-commerce, el retail y la logística de última milla.



Sebastian Huerta Viurcos

El Día de San Valentín, celebrado cada 14 de febrero, representa uno de los picos de consumo más importantes del calendario comercial en Chile y Latinoamérica. En los días previos a la fecha, el comercio electrónico experimenta un aumento significativo en órdenes y despachos, especialmente en productos asociados a regalos y experiencias.

Para 2026, estimaciones del sector comercio y logística apuntan a un incremento de hasta 98% en los volúmenes de despacho, comparado con

días promedio o semanas anteriores.

Este comportamiento se alinea con patrones observados entre 2024 y 2025, cuando los despachos vinculados a San Valentín crecieron entre 20% y 50% en términos generales, mientras que en servicios de entrega same-day o express los aumentos superaron el 80% e incluso el 100% en fechas puntuales.

Categorías de regalos con mayor demanda en San Valentín

Entre las categorías líderes para el Día de los Enamorados en Chile, las flores continúan ocupando el primer lugar. Las ventas de flores frescas, especialmente rosas rojas y arreglos personalizados, registran

alzas de entre 300% y 500% durante la semana del 14 de febrero, impulsadas por el delivery el mismo día.

La tecnología se ha posicionado como una de las categorías con mayor crecimiento. Productos como celulares, audífonos inalámbricos, smartwatches, parlantes Bluetooth y accesorios electrónicos muestran un alto ticket promedio y una fuerte preferencia entre consumidores jóvenes. Plataformas de e-commerce en Chile reflejan que los electrónicos compiten directamente con los regalos tradicionales.

Otras categorías relevantes incluyen chocolates y confitería, con incrementos superiores al 100%, además de perfumes, cosméticos, jo-

yería, experiencias como cenas u hospedajes, y productos personalizados.

Logística de última milla y entregas same-day en 2026

La logística de última milla cumple un rol estratégico durante San Valentín. La alta proporción de compras realizadas el mismo 14 de febrero genera presión sobre la cadena de suministro, especialmente en entregas express.

De esta manera, empresas logísticas en Chile refuerzan flotas, turnos y rutas para responder a la demanda, mientras que productos como flores requieren cadena de frío y tiempos de despacho reducidos, y la tecnología se gestiona desde centros de fulfillment de alta capacidad.