

ACTUALIDAD



Pensiones y denuncias dominan la conversación digital sobre vejez en Chile, según estudio

Chile atraviesa un acelerado proceso de envejecimiento poblacional que ya está reconfigurando el debate público. Actualmente, cerca de cuatro millones de personas tienen 60 años o más, lo que equivale a más del 20% de la población total del país. Se trata de un segmento amplio y heterogéneo: más de 1,1 millones de personas se concentran entre los 60 y 64 años; cerca de 950 mil tienen entre 65 y 69; más de 750 mil se ubican entre los 70 y 74; alrededor de 530 mil entre los 75 y 79; y más de 570 mil personas superan los 80 años, incluyendo miles de personas centenarias.

Este escenario demográfico no solo plantea desafíos económicos y sociales, sino que también se refleja con fuerza en el espacio digital. Un análisis de la conversación online sobre vejez, tercera y cuarta edad en Chile, realizado por la agencia de marketing digital y comunicación SOUL durante todo 2025, muestra que el tema genera una alta resonancia pública y un debate cargado de tensión, crítica y

empatía.

De acuerdo con el estudio, las pensiones y el sistema previsional concentran casi el 40% de las conversaciones digitales sobre personas mayores. La reforma previsional y la Pensión Garantizada Universal (PGU) aparecen como los principales focos de discusión, evidenciando el descontento ciudadano frente a un sistema que es percibido como insuficiente para asegurar condiciones de vida dignas en la vejez. En segundo lugar se ubican las temáticas de derechos y protección, con un 22,6% de las menciones, centradas mayoritariamente en denuncias de maltrato físico, abandono y abuso económico hacia personas mayores.

El análisis consideró las mil publicaciones con mayor nivel de interacción durante el año (2025), las que en conjunto acumularon cerca de dos millones de interacciones. En promedio, cada publicación generó alrededor de 2.000 reacciones, comentarios o compartidos, con algunos contenidos que superaron las 161 mil interacciones.

Uno de los hallazgos más relevantes del estudio es la paradoja del sentimiento que atraviesa la conversación digital. Mientras el tono general del debate es mayoritariamente negativo (58%), la percepción hacia los adultos mayores es marcadamente positiva: un 76% de las menciones expresa valoración, respeto y defensa hacia este grupo.

Las denuncias por maltrato y vulneración de derechos son el contenido que genera mayor indignación, con más del 83% de sentimiento negativo asociado. En contraste, las publicaciones vinculadas a inclusión social, envejecimiento activo y representación cultural muestran narrativas más esperanzadoras, donde se pone en valor la sabiduría acumulada y la participación de las personas mayores en la vida comunitaria. Cabe destacar que casi la mitad de la conversación (45,7%) corresponde a opiniones ciudadanas, seguida por contenidos noticiosos (20,6%) y denuncias formales (13,1%), lo que da cuenta

de una ciudadanía activa que no solo consume información, sino que también interviene y exige cambios.

"Los datos muestran una fractura muy clara entre cómo los chilenos perciben a las instituciones y cómo valoran a las personas mayores. La conversación digital es dura, crítica y mayoritariamente negativa cuando se habla del sistema previsional o de la falta de protección, pero al mismo tiempo es profundamente empática con los adultos mayores. Hay un consenso transversal en exigir dignidad para la vejez", señala Oscar Marcos, managing director de SOUL. "Esta paradoja revela una ciudadanía activa, informada y emocionalmente involucrada, donde las generaciones más jóvenes están jugando un rol clave amplificando estas demandas en el espacio digital. La vejez dejó de ser un tema silencioso y hoy es una conversación social que interpela al país completo", comenta.

En el ámbito digital, los adultos mayores mantienen una presencia activa, aunque menor en proporción a otros grupos etarios. Facebook es la plataforma donde tienen mayor participación: del total de usuarios en Chile, más de 3,6 millones corresponden a personas de 55 años o más, con una presencia femenina predominante. En Instagram, este grupo alcanza cerca de dos millones de usuarios, mientras que en LinkedIn la brecha digital es más evidente, con una representación muy baja de personas mayores de 55 años.

Pese a esta menor participación directa, el interés por la vejez trasciende generaciones. Son principalmente usuarios más jóvenes quienes amplifican y viralizan contenidos relacionados con sus abuelos, las pensiones insuficientes y las injusticias que enfrenta la tercera edad, instalando el envejecimiento como uno de los temas sociales más sensibles y transversales del Chile actual.

Metodología: Análisis de 1.000 publicaciones con mayor engagement sobre vejez en Chile durante 2025, utilizando inteligencia artificial para clasificación temática y de sentimiento. Datos demográficos: DataReportal 2025 y Napoleon Cat