

El mercado automotriz sureño amplía su oferta con la llegada de nuevas marcas

Con el objetivo de fortalecer su presencia en el sur de Chile y ampliar su oferta automotriz, incorporando soluciones en eficiencia y electromovilidad, Salfa Sur realizó recientemente su esperado evento de lanzamiento de las marcas Maxus, Kaiyi y Karry. El encuentro se desarrolló en el Club Polo Sur de Puerto Varas y contó con la presencia de directores de Salfa Sur, el equipo de líderes de Andes Motor y el gerente general de Kaufmann, junto a cerca de un centenar de invitados estratégicos del ámbito automotriz y empresarial.

La actividad marcó el lanzamiento oficial de estos sellos automotrices en la zona sur, permitiendo así a clientes, empresas y dueños de flotas conocer de primera fuente las características, prestaciones y propuestas de valor de cada una de estas marcas, en un espacio especialmente diseñado para reforzar la cercanía, la confianza y la experiencia con el cliente, fomentando el contacto directo

con los vehículos.

Durante la jornada, los asistentes pudieron recorrer una completa exhibición de modelos. En el caso de Maxus, se presentaron los vehículos All New T90, T90 eléctrica, D60 y T60 Max. Por su parte, Kaiyi exhibió los modelos X7 y X3, mientras que Karry dio a conocer las alternativas Q22 y Q52 cabina doble, orientadas especialmente al trabajo y al transporte comercial.

El lanzamiento tuvo como foco posicionar estas propuestas automotrices entre los asistentes, incentivar la realización de test drives y generar interés en futuras decisiones de compra por parte de clientes e invitados, consolidando así el vínculo comercial con la zona.

Víctor Hugo Chávez, gerente general de Salfa Sur, comentó que la incorporación de Maxus, Kaiyi y Karry al portafolio de la compañía representa un paso estratégico, ya que permite expandir su oferta de productos y servicios en la zona sur del país. "Estas marcas ofrecen vehículos comerciales

y de pasajeros de alta calidad, complementando nuestra cartera existente y posicionándonos como un actor relevante en soluciones de movilidad, no sólo en venta y arriendo, sino también en soluciones para empresas flotistas, financiamiento y una amplia oferta de postventa, con una red de talleres y servitecas cada 100 kilómetros entre Temuco y Chiloé".

Asimismo, sostuvo que esta incorporación fue un paso natural dentro de la trayectoria de crecimiento y expansión de la empresa. "A lo largo de los años hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación a las necesidades del mercado, y visualizamos importantes oportunidades de crecimiento en la macrozona sur, impulsadas por la creciente demanda de vehículos comerciales y de pasajeros. Sin embargo, también somos conscientes de los desafíos que implica un mercado altamente competitivo, lo que nos exige seguir innovando y fortaleciendo nuestros servicios", indicó.

De igual manera, el gerente general afirmó que Salfa Sur continuará invirtiendo en tecnología para mejorar la experiencia del cliente, y ofrecer soluciones más eficientes y personalizadas. "Sabemos lo relevante que es para nuestros clientes contar con servicios de alta calidad, que los respalden y asesoren de manera efectiva. Por ello, esta ampliación de nuestro



De izquierda a derecha: Directores Salfa Sur Francisco Bustamante, Francisco Toro, Samuel Lira, Gustavo Palacios, Gerente General Salfa Sur Víctor Hugo Chávez.

