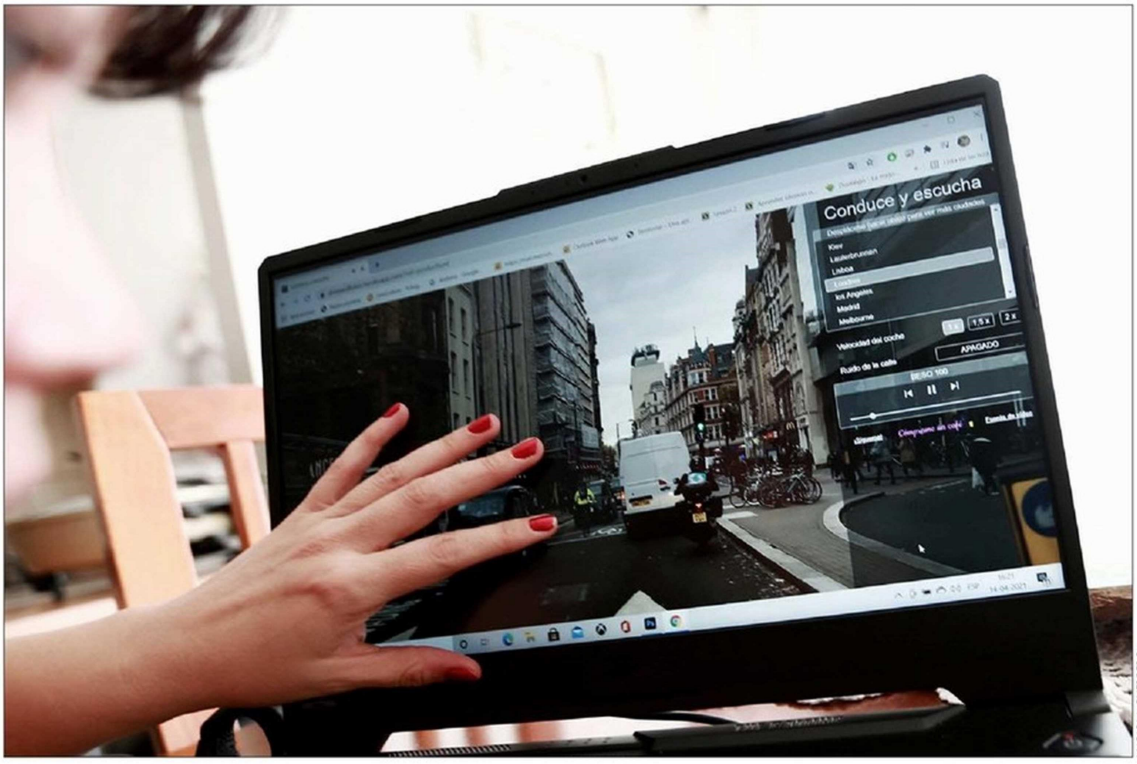
LITORALPRESS

Fecha: 15-04-2021
Medio: Las Últimas Noticias
Supl. : Las Últimas Noticias
Tipo: Automóviles
Título: Recorra en auto diferentes ciudades del mundo en forma virtual escuchando radios locales

Pág. : 22
Cm2: 749,4

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: No Definida



En el menú se puede ir cambiando de radios en cada una de las ciudades por donde se viaja

MARIOLA GUERRERO

App permite viajar sintiendo el sonido de las calles de cuatro continentes, desde New York a Beijing

Recorra en auto diferentes ciudades del mundo en forma virtual escuchando radios locales

ROMA MONTOYA G.

¿Se siente con abstinencia de viajes? Es comprensible: en tiempos de pandemia y restricción las actividades de turismo se vieron relegadas a un segundo plano, lo que dejó a muchos viajeros mirando paisajes por la ventana.

Para los que gustan de conocer países y lo están pasando mal con la cuarentena, el estudiante de programación turco Erkam Seker (24), quien cursa cursando una maestría en Alemania, creó la aplicación "Drive & Listen", que simula viajes en auto por diferentes ciudades del mundo y además permite sincronizar en tiempo real las radios locales de cada una de ellas.

"Echaba de menos andar por mi ciudad, incluso el tráfico y el alboroto de la vida diaria, así que me encontré viendo videos de Estambul (en línea)", contó Seker al sitio Lonely Planet. "Fue muy divertido ver mi ciudad, pero pensé ¿por qué no escuchar un poco de radio de fondo para tener la experiencia real de conducir un auto? Me di cuenta de que otras personas en todo el mundo se deben estar perdiendo la misma experiencia", relató.

La aplicación está disponible para descargar en el teléfono o en cualquier dispositivo, aunque también funciona mediante un link en driveandlisten.herokuapp.com (https://bit.ly/3wTvXPb).

Son 53 ciudades disponibles de cuatro continentes, entre las que destacan Barcelona, Beijing, Berlín, Budapest, Buenos Aires, Chicago, Curitiba, Delhi, Dublín, Guadalajara, Hawái, La Habana, Estambul, Esmirna, Johannesburgo, Kiev, Lisboa, Londres, Melbourne y New York, entre varias otras. Santiago no está.

El uso de la aplicación es gratuito y no requiere de registro previo ni ningún requisito. Además de escuchar radio, permite aumentar la velocidad del viaje y encender el ruido ambiente de la calle.

Con dashcam

Seker usó para su plataforma videos de recorridos de Youtube grabados con dashcam (cámara que se pega al parabrisas del auto), aunque en una entrevista al "Chicago Suntime" (https://bit.ly/3wYh6Dh) reconoció que desde que el sitio ha ganado popularidad -existe desde abril de 2020-, hay usuarios que le han mandado videos directamente.

Pablo Andrada, académico de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central y doctor en Comunicaciones de la Universidad de Pompeau Fabra (Barcelona, España), dice que siguiendo la teoría del teórico de la comunicación canadiense Marshall McLuhan la radio "es un medio caliente".

"Drive & Listen" permite simular el trayecto sintonizando las emisoras de cada sitio. "Te permite ir descubriendo los colores del lugar que visitas a través del idioma de los locutores o el estilo de la música", afirma Ricardo Martínez, doctor en lingüística.

Esto significa que no requiere de una alta participación de la audiencia. "Uno se puede mover, no necesita estar mirando la pantalla, como la tele. Eso le da sentido de utilidad al auto, en el que uno requiere ir concentrado mirando la pista", añade.

Dice que, cuando apareció la televisión, la radio debió reinventarse. "Pasó de ser un medio de entretención a uno de compañía y permite una intimidad, con la música o los locutores, muy de tú a tú, pero en la que no necesitas mirar para interactuar". Andrada detalla además que las emisoras radiales se conectan con el sistema nervioso central de las personas, "porque apelan a la imabinación: uno tiene que crear con su mente los escenarios que describe la radio".

Dice que, por lo mismo esta aplicación, que encuentra muy hermosa, permite "conectarte con los paisajes que vas mirando a través del relato de la radio".

70 años en el auto

Ricardo Martínez, doctor en Lingüística de la Universidad Católica de Valparaíso y académico de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, recuerda que las radios existen en los autos al menos hace 70 años. "En los modelos de los años 50 ya podías sintonizar estaciones de radio, que ponían música especial para acompañar a los conductores en sus viajes, llamadas *Cruisin Songs* y que motivaban a andar rápido en carretera. En los 80 los autos se vuelven compactos y la música que se escucha arriba de los vehículos también cambia. Comienzan a popularizarse grupos como Boston, Kansas y Journey, que hacen referencias a viajes y lugares y ponen mayor intensidad en las guitarras, como señala Bob Stanley en su libro 'Yeah, Yeah, Yeah", cuenta (lea una reseña en https://bit.ly/3ga2fiS).

53
CIUDADES
incluye la app: desde clásicas de Europa y EE.UU. hasta otras de Asia y Sudamérica.

Ya en los años 90, las radios ofrecen programas especializados para viajeros. "En Chile, en la frecuencia AM existía un programa que se llamaba *Rueda Libre* dedicado a los camioneros, que entregaba información dirigida, como el estado de la carretera y del tráfico. Algo similar a lo que hace actualmente la emisora de Carabineros. Aunque también la escuchaban estudiantes que trasnochaban y guardias, porque iba desde medianoche hasta las 5 de la mañana", resalta.

Dice que actualmente la radio ofrece algo que ninguna otra plataforma puede hacer: la inmediatez. "Uno puede tener los mejores playlist descargados, pero si hay un temblor de inmediato me cambio a la radio para saber qué pasó. La radio tiene algo doméstico de lo que carecen las grabaciones, que son impersonales", opina.

Sobre "Drive & Listen", Martínez afirma que tiene la capacidad de ofrecer un "songscape" o paisaje sonoro. "Te permite ir descubriendo los colores del lugar que visitas a través del idioma de los locutores o el estilo de la música", precisa.

Y añade que las radios locales son capaces de traspasar identidad. "Cuando haces un viaje por Chile, las emisoras van cambiando su contenido según la localidad. Algunas ofrecen música folclórica y otras, de los años 80, que no está actualizada en la moda. Y eso te genera una imagen del lugar", afirma.