

Fecha: 18-07-2025
 Medio: Las Últimas Noticias
 Supl.: Las Últimas Noticias
 Tipo: Noticia general
 Título: Concurso NovoConnect 2025 busca emprendimientos innovadores para mejorar la salud en Chile

Pág.: 19
 Cm2: 365,3
 VPE: \$ 2.008.831

Tiraje: 91.144
 Lectoría: 224.906
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLICIDAD

NovoConnect es organizado por Novo Nordisk en conjunto con Socialab:

Concurso NovoConnect 2025 busca emprendimientos innovadores para mejorar la salud en Chile

¿Sabías que un 74,2% de chilenos viven con sobrepeso u obesidad? Esta cifra representa un grave problema que afecta la calidad de vida de las personas, incrementando el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 e incluso ciertos tipos de cáncer.

Para abordar este desafío, Novo Nordisk, empresa líder global en soluciones médicas con más de 100 años de trayectoria, junto a Socialab, expertos en innovación social, lanzan la convocatoria nacional NovoConnect 2025.

¿A quiénes va dirigido?

La invitación es a presentar soluciones creativas e innovadoras en el área de la salud. La convocatoria se orienta a emprendedores y startups constituidas legalmente en Chile y que hayan tenido ventas en los últimos 12 meses.

Áreas claves

- Educación y estilo de vida: Se buscan iniciativas que promuevan hábitos saludables, prevención temprana y educación sobre nutrición y actividad física.
- Tratamiento clínico: Se buscan soluciones eficaces para mejorar la adherencia y efectividad de los tratamientos médicos, facilitando el acceso y seguimiento clínico para quienes ya viven con obesidad.

- Herramientas digitales: Se valorarán especialmente soluciones tecnológicas capaces de personalizar, escalar y monitorear intervenciones relacionadas con la obesidad, aprovechando las ventajas del mundo digital.

¿Cuáles son los plazos de postulación?

Desde el 8 de julio hasta el 5 de agosto.

Entre todas las iniciativas que postulen, se seleccionarán 2 proyectos, que recibirán \$10 millones de pesos cada uno, destinados a implementar un piloto de cuatro meses. Además, las iniciativas ganadoras tendrán la oportunidad de contar con acompañamiento técnico especializado y posteriormente, se realizará una medición rigurosa del impacto generado.

"Buscamos emprendimientos que generen ideas transformadoras. La obesidad no es una elección personal, es una enfermedad multifactorial y necesitamos soluciones integrales y sostenibles", sostiene Carlos Riveros, Director de Commercial Excellence de Novo Nordisk Chile.

Para no perder la oportunidad única de transformar la realidad de millones de personas, participa y sé parte del cambio ingresando en comunidad.socialab.com.



Carlos Riveros,
 Director de Commercial Excellence de Novo Nordisk Chile