

Fecha: 26-06-2025
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: Gestión de cobranzas y recaudaciones son más sencillas y eficientes gracias a Membrezia

Pág.: 8
Cm2: 412,3

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

10.000
30.000
☐ No Definida

Plataforma desarrollada en la zona

Gestión de cobranzas y recaudaciones son más sencillas y eficientes gracias a Membrezia



El equipo que lleva adelante Membrezia.

Membrezia es una opción muy interesante para hacer más eficientes las cobranzas y la recaudación de las organizaciones. Se trata de un software desarrollado en nuestra zona y tras poco más de un año de su puesta en marcha, está teniendo una excelente recepción local y nacional, incluso con unas primeras gestiones para internacionalizarse.

Frank Oliva, fundador y director de tecnología de la plataforma, contó que la mayoría de los clientes que ocupan esta herramienta son del área deportiva, por ejemplo, clubes deportivos, escuelas deportivas y gimnasios. "También tenemos empresas, oficinas de contabilidad, fundaciones, asociaciones gremiales y preuniversitarios. Membrezia se basa en los cobros recurrentes, cualquier organización que necesite cobrar de forma recurrente, la plataforma los puede ayudar", explicó.

Membrezia ha mejorado hasta en un 80% la recaudación de algunos clubes que lo ocupan, agregó Oliva, mandando recordatorios antes y después de las fechas de pago, y de forma recurrente cuando se mantienen atrasados. Lo hace vía Email y WhatsApp y el administrador de la organización tiene indicadores de gestión, cómo por ejemplo, el consolidado de sus ingresos mensuales, los ingresos pendientes por cobrar y un ranking de personas morosas. Al estar en la plataforma, también tienen facilidades, pueden recibir pagos online mediante medios como Webpay Plus, Floid, Flow, Khipu y MercadoPago", detalló.

La plataforma está presente en más 150 organizaciones en la actualidad y van iniciar actividades en Paraguay, puesto que uno de los socios de Membrezia tiene una empresa en esa nación. "Tenemos oportunidades en ese país, más en el sector empresas, corporativo. También tenemos intenciones de contar con presencia en México y Estados Unidos, pero vamos a

probar primero en Paraguay", señaló.

Según contó Frank Oliva, Membrezia es un "spin-off" de una empresa de desarrollo de software llamada "Elinous" de la cual también es socio fundador, la cual cumplirá 11 años de trayectoria en 2025. Esta se encarga del trabajo de actualizaciones y soporte técnico.

Oliva sostuvo que la plataforma seguirá creciendo, ya que los clientes les están pidiendo nuevas funcionalidades. "de hecho en julio lanzaremos una relacionada con la reserva de horas, de canchas, y de espacios. Por ejemplo les va a servir a lo cowork, a los profesionales de la salud y a organizaciones deportivas y todos los que necesiten llevar una agenda con pago online", expresó. Este módulo, una vez en operación, se entregará gratis por tres meses para que las organizaciones prueben el piloto y entreguen sus opiniones y se pueda mejorar.

Para los interesados en conocer más de la plataforma, pueden acceder a su sitio web www.membrezia.com y hacer clic en un botón para solicitar una demostración. Se completa un formulario, y tras eso, una asesora se contactará para agendar la fecha y que un experto explique todo el sistema y cómo lo adapta a la organización en particular, todo sin costo y con un período de prueba gratis.

En julio, Membrezia lanzará una funcionalidad relacionada con la reserva de horas, de canchas y de espacios.