

Hacia un subsidio a la tasa hipotecaria 2.0

Señor Director:

El subsidio a la tasa para créditos hipotecarios ha sido un éxito. De acuerdo con la Abif, desde junio de 2025 se han recibido 54.925 solicitudes elegibles, casi cinco mil más que el tope originalmente definido. Con más de 29.700 solicitudes ya aprobadas y otras 18 mil estando aún en proceso de evaluación, los subsidios disponibles se están agotando rápidamente.

Estos resultados reflejan con claridad el acierto de esta política pública. En sólo 6 meses ya se han cursado 15.778 créditos, generando un flujo de crédito de US\$1.789 millones. Así, el subsidio ha sido crítico en la incipiente reactivación del sector inmobiliario, ha facilitado el acceso al crédito hipotecario en un contexto de tasas elevadas y lo ha hecho con un bajo costo fiscal para el Estado.

Ad portas de superar el tope inicial, corresponde ahora dar el siguiente paso y avanzar con decisión hacia una extensión del subsidio. Ampliar los cupos disponibles y revisar el límite del valor de las viviendas permitiría consolidar la reactivación y destrabar proyectos que ya cuentan con permisos de construcción aprobados, pero que hoy no pueden iniciar obras mientras no se reduzca significativamente el stock disponible.

Existe un amplio consenso en la industria respecto de la necesidad de prolongar esta iniciativa y ajustar su diseño para sostener sus efectos positivos. La evidencia ya está sobre la mesa; ahora resta que el Estado tome la decisión de darle continuidad a esta política que ya demostró resultados y que colaborará a reactivar la economía nacional.

*Jaime Iglesias
Gerente general de Capitalizarme*

Esperanza responsable

Señor Director:

La ciencia avanza y, cuando lo hace frente a enfermedades tan devastadoras como el cáncer de páncreas, despierta una esperanza legítima en pacientes y familias que conviven con diagnósticos complejos e inciertos. Justamente por eso, informar sobre estos avances exige cautela, responsabilidad y humanidad.

Un resultado prometedor en modelos

animales es, sin duda, una buena noticia para la investigación, como ha ocurrido recientemente con el estudio liderado por el profesor Mariano Barbacid sobre cáncer de páncreas, difundido con amplia visibilidad mediática. Se trata de un paso relevante y valioso. Sin embargo, cuando se difuminan los límites entre investigación preclínica y tratamiento disponible, se corre el riesgo de alimentar expectativas que hoy la ciencia aún no puede cumplir. Convertir avances iniciales en mensajes de curación inminente puede transformarse, así, en una forma silenciosa de daño.

Los investigadores y médicos no solo cumplen un rol científico, sino también ético y social. Su voz tiene peso, credibilidad y autoridad. Por eso, cada palabra importa. No se trata de frenar la divulgación ni de apagar el entusiasmo, sino de contextualizarlo: explicar con claridad en qué etapa se encuentra un avance, cuáles son sus límites y cuánto camino resta antes de que pueda beneficiar a personas reales.

En oncología, la esperanza es un recurso delicado. Puede sostener, pero también quebrar si se construye sobre promesas prematuras. Comunicar con responsabilidad es una forma de cuidado. Los pacientes no merecen titulares grandilocuentes ni milagros anticipados. Merecen verdad, rigor y respeto por su vida, su tiempo y su dignidad.

La ciencia necesita recursos, confianza y apoyo social. Esa confianza se fortalece cuando la información se entrega con honestidad. Avanzar sí, entusiasmar también. Jugar con la esperanza de quienes luchan por vivir, nunca.

*José Solís
Médico oncólogo*

Ecosistemas naturales

Señor Director:

En los ecosistemas naturales todo está conectado: el agua, el suelo, el aire, las plantas, los animales y los microorganismos invisibles. Chile cuenta con una variedad única y particular, como el parque nacional Torres del Paine, el desierto florido, los humedales, los lagos del sur, las playas y dunas, entre otros, que se han desarrollado durante miles de años con mínima intervención humana para adquirir sus características