

**Especial  
Cyber 2023**

Tiendas como Swarovski, Tous, Pandora y Aurus se suman al megaevento de descuentos

# Joyería de calidad a precios Cyber: cotice una lista de piezas en oferta

## Cyber: descuentos en bisutería y joyería

Se trata de artículos que se fabrican mediante microfundición; gemólogo explica sus diferencias con la joyería llamada "de alta calidad".

ROMA MONTOYA

Las joyerías, de a poco, se han ido sumando a los descuentos de eventos como el Cyberday. ¿Por qué? Desde el equipo Global de Pandora, en Panamá, explican que la decisión de participar responde a la idea de atraer "new buyers" (nuevos compradores).

¿Por ejemplo? "Personas que quizás han escuchado de la marca y del concepto de contar una historia a través nuestra joyería, pero no están tan familiarizadas con nuestros productos. Este tipo de ofertas les permite comenzar a conocer más sobre qué es un charm y cuáles son los brazaletes Pandora", responden.

El Cyber, dicen, es una buena oportunidad para adelantar regalos para fechas importantes, como Navidad o San Valentín. "Pandora permite personalizar las piezas y, de esta forma, inmortalizar momentos importantes: sea un viaje, la llegada de un nuevo integrante a la familia, el cumpleaños de esa persona especial o el compromiso de dos personas que se aman, siempre encontrarás el charm perfecto para congelar esos momentos especiales en el tiempo junto a nuestras joyas".

La tabla que acompaña esta nota muestra 25 piezas en oferta de joyerías de calidad presentes con productos en este Cyber 2023.

Desde Swarovski, Carla Assumpção, general manager de la marca para Brasil, Chile y Argentina, destaca la versatilidad de sus joyas. "Siempre son un buen regalo. Además, son eternas y atemporales, por lo que no importa cuánto tiempo pasen guardadas esperando recibir a su dueño".

### Calidad vs. alta calidad

Gonzalo Correa es gemólogo formado en el Instituto Gemológico Español, en Madrid, y miembro del laboratorio de Kladiwa. Como experto en joyas, explica que Pandora, Swarovski, Tous y Aurus -marcas de este rubro que participan del Cyber-

La marca registrada de Swarovski es la joyería de cristales.



tienen en común que la fabricación de sus productos ocurre mediante microfundición.

"Los metales que se encuentran en estado líquido son vertidos en los moldes siguiendo el modelo de producción masiva y ahí obtienen su forma definitiva", detalla.

¿Qué distingue a estas marcas?

En Swarovski la especialidad es la joyería de cristales; junto con Pandora, trabajan aleaciones de plata. Aurus y Tous, en tanto, trabajan con aleaciones de oro y plata. "Son piezas de buena calidad y durables, pero no tienen tanta capacidad para ser modificadas", advierte.

Agrega que se trata de joyería de

calidad, pero se diferencia de la joyería de alta calidad, que sigue "el modelo de manufactura: cada pieza se trabaja directamente en el metal por el orfebre y tiene un diseño exclusivo, hecho a medida".

Eso explica que los productores de joyería de alta calidad no participan de este tipo de eventos de descuentos. "El público que los prefiere no busca una oferta, si no que una joya que sea única", señala Correa.

Una diferencia entre la joyería de microfundición y la de manufactura, añade, es la duración de cada pieza y la cantidad de metal que usa. "Por ejemplo, una argolla que use poco material podría pesar 3 gramos, versus 10 gramos o más de las que se hacen a mano. De ahí que se pueda heredar, ajustar y mantener las mismas piedras por siempre", destaca.

