

des mantenerlo.

El Impacto de la guerra en Medio Oriente en la economía mundial

Sin duda alguna el primer impacto del conflicto bélico es sobre el mercado energético, es decir petróleo y gas natural, producto de la interrupción de la cadena de suministros, lo cual implicará un efecto sobre el precio del crudo y por tanto la inflación. El precio de la energía y su estabilidad son un elemento clave para el control de la inflación y el crecimiento económico.

La región concentra aproximadamente un 20% del movimiento de crudo y gas mundial, el conflicto que es la mayor disrupción desde la pandemia, contribuirá al aumento significativo de las primas de seguro del transporte especialmente marítimo y de los contratos a futuro por aumento del riesgo. Por citar un ejemplo, el viernes pasado el barril de petróleo cerró a US\$73 y este lunes el precio observado del Brent subió un 13% a US \$82,4 debido al cierre del Estrecho de Ormuz que impacta en la oferta global del crudo y por tanto su precio. Y como efecto adicional al transporte y la electricidad. Dependiendo de la duración del conflicto, existen algunos pronósticos que indican

que el precio del barril podría alcanzar los US\$100.

Por su parte el precio del gas se incrementó en un 50% en Europa tras la caída de la producción de GNL en Qatar debido a los drones iraníes. Durante el mes de febrero, el MWh de gas se cotizaba entre 30 y 38 euros, en esta semana aumentó a más de 48 euros.

Los mercados financieros por su parte han reaccionado con caídas generalizadas en aquellos activos considerados más riesgosos como las acciones de compañías aéreas y de turismo, y los inversionistas se están trasladando a activos refugio como son el oro, la plata y el dólar.

En el corto plazo, este mayor precio de la energía terminará trasladándose al consumidor vía inflación, dado el mayor precio del transporte de personas, el precio de la gasolina, la electricidad y bienes, entre otros.



Hernán Vega Molina

~
Economista de la
Universidad de Chile. MA
en economía en Duke
University.