

Fecha: 06-05-2026
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general
Título: Comunidad Logística de Puerto Chacabuco fortalece vínculo con el territorio en exitosa actividad en terreno

Pág.: 8
Cm2: 312,3
VPE: \$ 433.760

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Comunidad Logística de Puerto Chacabuco fortalece vínculo con el territorio en exitosa actividad en terreno



En el evento participaron 10 instituciones educativas, además de ocho miembros de la Comunidad Logística de Chacabuco: **Friosur, Ultraport, Mowi, Aqua Chile, Servisur, H&B Servicios, Aduanas y la Armada.**

Con el objetivo de profundizar la integración entre las operaciones portuarias y el bienestar de los habitantes de la zona, la **Comunidad Logística de Puerto Chacabuco**, liderada por la **Empresa Portuaria Chacabuco (Emporcha)**, desarrolló una destacada jornada de vinculación comunitaria en terreno, que se desarrolló en el Sitio 1 de las instalaciones, en el sector de Terminal Internacional de Pasajeros.

El evento coincidió con un hito de gran atractivo para la comunidad: la recepción de una **caravana de autos antiguos** que se encuentra realizando una travesía histórica por la Patagonia. El grupo, que inició su recorrido en **Puerto Montt**, ha avanzado hacia el sur desafiando la geografía regional para poner en valor el patrimonio automotriz y el turismo aventura, encontrando en Puerto Chacabuco un nodo logístico vital para su reabastecimiento y descanso.

El **presidente del Directorio de Emporcha, Enrique Runin Zuñiga**, destacó la importancia de que el puerto sea un vecino activo y un facilitador de este tipo de actividades que potencian la vinculación de las empresas productivas con su entorno regional. "Recibimos hoy a diferentes delegaciones académicas locales y de las provenientes de Coyhaique y Puerto Aysén, en esta actividad que fue organizada por la Comunidad Logística de Chacabuco, encabezada por Emporcha. Nos pone muy contentos de que tanto escuelas como instituciones de educación superior de la zona puedan participar. También destacamos las empresas y servicios públicos que forman parte de la Comunidad Logística y estuvieron presentes con una feria informativa sobre sus servicios e iniciativas. Este tipo de encuentros promueven una comunicación directa y profunda con los vecinos y vecinas de los territorios".

Asociación público-privada

La iniciativa también fue valorada por los integrantes de la Comunidad Logística de Chacabuco. **Yuri Yeffi, jefe de Operaciones de ServiSur**, señaló que "desde la empresa nos sentimos muy orgullosos de participar en estas instancias de coordinación en conjunto a la comunidad logística de Puerto Chacabuco, sobre todo en actividades que son abiertas a las personas y pensadas a en los más pequeños".

Claudia Montandon, jefa de Comunidades de Friosur, comentó que desde la empresa se mostraron felices de participar y expresaron que "estas instancias son muy valiosas, pues nos acercan a la



comunidad educativa y podemos compartir lo que hacemos y mostrando cómo nuestro trabajo forma parte de la Comunidad Logística que conecta a Aysén con el país y el mundo".

Pamela Navarrete, jefa de comunidades de Mowi, agradeció la invitación, indicando que "fue una experiencia muy positiva y significativa, especialmente por la oportunidad de mostrar a los niños lo que hacemos como empresa productora de salmón, de manera más cercana e interactiva. Este tipo de actividades contribuye a fortalecer el vínculo con la comunidad, compartiendo conocimiento con nuestras vecinas y vecinos".

Para el jefe de Operaciones de Ultraport Chacabuco, **Roberto Vargas**, la cita se alinea "dentro de nuestros ejes de sostenibilidad, relacionado al Desarrollo Social, por lo cual este tipo de actividades enfocadas principalmente en aportar a nuestra comunidad, cobran mucho sentido para UltraPort. Hemos participado siempre activamente de la comunidad logística de Puerto Chacabuco y nos enorgullece ser parte de sus iniciativas".

En tanto, **Bernardita Laso, encargada de Relacionamento Comunitario de Aqua Chile en Aysén**, destacó la interacción con el mundo académico y comentó que "los niños y jóvenes se han ido felices. Es un gran aporte para la vinculación con el área educativa de la región". Asimismo, **Juan Alaví, de Aysén Motors**, opinó que "este tipo de actividades deberían realizarse siempre y ojalá se pueda repetir con aún más personas".

Finalmente, **Isaac Tudela, administrador del Servicio Nacional de Aduana de Puerto Aysén**, indicó que la exposición de autos también era "una oportunidad para abrir el espacio de trabajo del puerto a la comunidad, lo que permite la existencia de este vínculo tan preciada entre lo público-privado con la comunidad. Apoyamos este tipo de

iniciativas, pues nos permite ir más allá del rol fiscalizador y nos da la oportunidad de participar de actividades en conjunto a las personas y empresas del sector productivo".

Los invitados también destacaron la instancia. **Charo Miyalén, profesora de la Escuela Almirante Simpson**, explicó que la actividad les parece "muy bonita, porque es algo que los niños no pueden vivir siempre, incluso hay muchos que no han podido salir de la región. Agradecemos el compromiso de la empresa con los niños de la región, y por aumentar su conocimiento y ganas de seguir participando de este tipo de instancias".

En cuanto a la educación superior, **Rodrigo Ruiz, docente del área mecánica de INACAP Coyhaique**, indicó que "les ha servido como oportunidad de aprendizaje, pues los autos son antiguos y funcionan de diferente forma, por lo que tener la experiencia en vivo es único". Finalmente, **Alex Vera, estudiante de octavo básico de la Escuela Almirante Simpson**, dijo que la exposición "estaba muy buena y había varias cosas interesantes. Los autos que había eran como los de las películas".

Apoyo clave para la actividad

Runin, manifestó que "Desde la Empresa Portuaria Chacabuco agradecemos profundamente al Club de Autos Antiguos de Puerto Varas, por proveer la dotación de vehículos que sirvió como centro de atracción en la instancia y por entregar una oportunidad única de relacionamiento público-privado".

Cabe señalar, que la **Comunidad Logística Portuaria Chacabuco** es fundada el 5 de julio de 2019, y nace con el objetivo estratégico de posicionar a Puerto Chacabuco como una plataforma competitiva, generando servicios de valor agregado para sus clientes y usuarios. A través de un trabajo conjunto, la comunidad busca mantener elevados estándares de productividad y calidad en toda la cadena logística regional.

Esta instancia de colaboración público-privada está integrada entre otros actores por representantes clave del ecosistema regional, incluyendo a la **Autoridad Portuaria (Emporcha)**, **Aduana, SAG, Armada, Sernapesca**, además de **Navieras, Agentes de Naves y de Aduanas, Empresas de Estiba, Transporte Terrestre** y representantes de los sectores **Salmonero y Pesquero**, entre otros.