

El cuarteto que arma la estrategia de campaña de Winter

La contienda ha estado marcada por sus dardos al mundo concertacionista que sustenta a la candidatura de Tohá. En ese diseño hay cuatro nombres claves: Felipe Valenzuela, Francisco Arellano, Simón Ramírez y Francisco Villarroel. En el equipo también destacan a Camila Miranda, quien se sumó al grupo estos días.

Por David Tralma

Bastaron 14 segundos para encender los ánimos entre los candidatos del oficialismo Carolina Tohá (PPD), Gonzalo Winter (FA), Jeannette Jara (PC) y Jaime Mulet (FRVS). La franja televisiva que estrenó esta semana el abanderado del Frente Amplio cristalizó una estrategia que, hasta ahora, ha empujado el comando del candidato y su partido: apuntar contra personeros de la ex Concertación, es decir, al mundo al que pertenece Tohá.

En el espacio de los registros audiovisuales, Winter fue el único en atacar a sus oponentes electorales, pues se incluyó a los subsecretarios del gobierno de Ricardo Lagos, el radical Patricio

Tombolini y el ex DC Jorge Correa Sutil, en un segmento donde el candidato afirmó que Chile "puede ser cruel, desigual e injusto, y terminó creciendo solo para unos pocos".

Durante ese mismo espacio también se sumó una imagen del puente Caucau, símbolo de la administración Lagos, así como a figuras que han sido antagonistas del FA en su historia: el líder de Gasco, Matías Pérez Cruz, el ex presidente Sebastián Piñera y el general Augusto Pinochet.

La situación desencadenó la ira de Correa Sutil y el anuncio de una querrela por parte de Tombolini, con quien desde el comando de Winter se terminaron discutiendo. El propio candidato afirmó ayer no haberlo reconocido al

ver su franja y su escena se retirará en las emisiones futuras.

En la producción de ese capítulo está la productora Equeco y el escritor Simón Soto.

Pero detrás de ese diseño -de apuntar a la ex Concertación- hay cuatro principales personeros: Felipe Valenzuela, Francisco Arellano, Simón Ramírez y Francisco Villarroel.

Valenzuela es un íntimo amigo del Presidente Gabriel Boric, de quien es cercano desde el colegio. Estudió un máster en Reino Unido, en la London School of Economics, y fue uno de los primeros refuerzos que el diputado recibió desde La Moneda, donde el periodista ejerció como asesor del Segundo Piso del Mandatario y tuvo un cuestionado paso.

Fue jefe de comunicaciones de Boric durante su campaña presidencial, en primera y segunda vuelta, misma área que dirigió en los primeros meses del FA en La Moneda, cuando subió al Segundo Piso. De cara al balotaje, eso sí -donde Boric pasó en segundo lugar, detrás del republicano José Antonio Kast-, su rol fue reforzado por la periodista Tatiana Kliema, quien en la práctica comenzó a liderar el equipo.

Junto a él también está Francisco Arellano, otro refuerzo que llegó desde el gobierno de Boric, donde fue encargado del Plan Buen Vivir. En su momento, el abogado también fue muy cercano a Boric, pero diferencias políticas los distanciaron cuando, en 2016, se quebró la Izquierda Autónoma y el ahora Presidente se fuera a fundar el Movimiento Autonomista, a contrapelo de las intenciones del hoy asesor de Winter.

Posterior a eso, Arellano se erigió como uno de los ideólogos más influyentes dentro del partido Comunes, así como también dentro de Nodo XXI, centro de pensamiento donde fue director y que se caracterizó por sus críticas a la Concertación.

En el espacio estratégico de Winter también está el secretario ejecutivo del FA, Simón Ramírez, quien, a diferencia de Arellano y Valenzuela, no comparte una historia de vida con el Mandatario. Él integra la facción interna "De Cordillera a Mar" dentro del Frente Amplio, mismo espacio en el que están la ministra Antonia Orellana, el expresidente del FA Diego Ibáñez y la subsecretaria Francisca Perales.

Francisco Villarroel también es un hombre imprescindible de la estrategia de Winter, aseguran en el FA. El abogado cuenta con la venia frenteamplista, luego de asesorar en la campaña presidencial de Boric y en el comando del Apruebo. Estas gestiones las hizo bajo su rol de fundador de "Cooperativa de Trabajo Cuarto de Guerra", entidad que hoy está disuelta.

Soto, de hecho, en entrevista con La Tercera reveló que la idea de sumar a Correa Sutil disfrazado de Batman y a Tombolini tirando patadas fue del equipo estratégico de Winter y no de la productora. "Ellos se sientan a ver qué va exactamente. El detalle de cada una de las imágenes es de estrategia. Ellos dicen acá y buscan los archivos, su equipo", sostuvo.

Dentro del comando de Winter también destacan cuatro mujeres con gran influencia en la sede del FA. Una de ellas es la exembajadora de México Beatriz Sánchez, quien llegó con fuerza -como gran refuerzo- a instalarse en el equipo de comunicaciones del presidencial.

Junto a la abanderada presidencial del FA está la encargada de contenidos del comando de Winter, Camila Miranda, quien también ocupa uno de los cargos de la directiva frenteamplista y que en 2023 fue una de las coordinadoras de la exitosa campaña del "En Contra".

Miranda se sumó hace unos días al equipo de estrategia.

Por otro lado está la coordinadora ejecutiva de la campaña, Patricia Araya, quien renunció al Ministerio del Interior para sumarse al equipo de Winter, que es comandado, a modo de generalísima, por la diputada Gael Yeomans.

¿Cambiar la estrategia?

En los últimos días llegó hasta el comando de Winter un estudio de opinión que encargaron y que les sorprendió. En este se daba cuenta de la posibilidad de crecer sus proyecciones electorales en un público mayor a los 50 años. Esta idea va a contrapelo de lo que, hasta ahora, ha estado siguiendo, en los hechos, la candidatura del diputado y representante del Frente Amplio. Ante el nuevo antecedente, dentro del comando de Winter hay personeros que han llegado a evaluar sobre si dar un giro en la estrategia o no, ya que esta se ha centrado en lanzar dardos contra el mundo de la Concertación. Por lo mismo, hay quienes postulan que quizás deberían hacer guiños a ese electorado. ●



► El abanderado del FA, Gonzalo Winter.