

# Pinto dio paso para ser referente en turismo de montaña

**ÑUBLE.** *Iniciativa a lo largo de un trabajo de 3 años, logró establecer un modelo colaborativo que integra a vecinos, emprendedores, autoridades y organizaciones.*

## Redacción

[cronica@cronicachillan.cl](mailto:cronica@cronicachillan.cl)

Con el objetivo de romper la estacionalidad de la actividad en el sector del Valle Las Trancas, Corfo impulsó el programa PTI Turismo Aventura y Naturaleza de Montaña Valle Las Trancas - Nevados de Chillán, logrando transformar a este sector de la comuna de Pinto en un referente nacional del turismo de montaña y la práctica del mountain bike, proyectándolo hacia la escena internacional.

“Uno de los mayores logros de este programa fue establecer un modelo colaborativo que integra a vecinos, emprendedores, autoridades y organizaciones locales, permitiendo alinear esfuerzos hacia el desarrollo turístico del Valle. Esta capacidad de coordinación y planificación a largo plazo es fundamental para consolidar un destino con identidad propia, que genere actividad económica sostenida durante todo el año y cree oportunidades reales de empleo e inversión para la comunidad. Estamos muy contentos de haber sido parte de esta iniciativa y muy conformes con los logros alcanzados”, señaló Macarena Dávila, directora regional de Corfo Ñuble.

Según explicó Andrés Oliva, gestor del programa, el fortalecimiento de capacidades locales fue una prioridad desde el inicio.



ARCHIVO

EL FUERTE DEL VALLE LAS TRANCAS ES EL TURISMO INVERNAL, PROGRAMA LOGRÓ DAR MÁS ALTERNATIVAS.

“Se realizaron capacitaciones a más de 100 vecinos, emprendedores y trabajadores del rubro turístico, muchas de ellas con certificaciones internacionales en áreas clave como mountain bike, primeros auxilios, hospitalidad y construcción de senderos. Este esfuerzo elevó los estándares del servicio, robusteciendo la oferta turística del destino”, indicó.

El programa también impulsó la creación de la marca de destino “Turismo Valle Las Trancas”, que hoy cuenta con más de 10 mil seguidores en Instagram y ha permitido posicionar al terri-

torio en medios especializados y ferias nacionales e internacionales. Esta estrategia contribuyó a consolidar al valle como uno de los principales destinos de mountain bike del país, con la habilitación de más de 20 kilómetros de senderos y la realización de eventos de alto impacto como Enduro Las Trancas, Bike Fest, Enduro Series y Andes Pacífico. Estas iniciativas atrajeron a más de 6.000 visitantes, 2.000 competidores y 70 emprendedores locales, impulsando un importante dinamismo económico y proyectando un modelo que integra a

otros destinos turísticos de la región.

Augusto González, director regional de Sernatur, valoró los avances y las gestiones realizadas por el programa “El PTI deja logros significativos. Una gobernanza territorial sólida, que se articula con la gestión existente en la ZOIT; y productos concretos que fortalecen la oferta turística regional. Pero, sobre todo, nos deja la convicción de que romper la estacionalidad apostando por el turismo de aventura es un camino estratégico”, puntualizó. ☞