

Región: caen ventas en supermercados



ÍNDICE RETROCEDIÓ 1,3% EN DOCE MESES SEGÚN EL INE.

Una caída de 1,3% en doce meses registró el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región durante febrero de 2026, de acuerdo con el INE. El indicador mostró disminución mensual de 2,7% respecto de enero y acumuló un retroceso de 0,7% en lo que va del año. A nivel nacional, en tanto, el ISUP a precios constantes anotó una baja de 0,4% en doce meses y un crecimiento acumulado de 0,9% al segundo mes de 2026.

A precios corrientes, las ventas regionales aumentaron 1,8% en comparación con febrero del año pasado y acumularon un alza de 2,4% en lo que va del año. Sin embargo, en

relación con el mes anterior, se observó una caída de 2,7%.

El informe detalla además que las ventas totales alcanzaron los \$17.332,4 millones durante febrero, con un total de 14 establecimientos y una superficie conjunta de 33.598 metros cuadrados, cifras que se mantuvieron sin variación respecto 2025. En el análisis comparativo, Tarapacá se ubicó por debajo del promedio nacional en la variación interanual del indicador real y acumuló su séptima variación interanual en orden ascendente dentro del ranking regional. A nivel país, diez regiones registraron disminuciones en doce meses.