

EMPRESAS Y NEGOCIOS



Parque Arauco recibió seis reconocimientos internacionales

Parque Arauco fue uno de los grandes ganadores de la noche ayer en la ceremonia de los "Premios CLICC 2025", al ser la empresa de centros comerciales más premiada de la región. La premiación -que este año tuvo lugar en Ciudad de Guatemala- es organizada anualmente por la Cámara Latinoamericana de la Industria de los Centros Comerciales, con el fin de reconocer a quienes impulsan la innovación, responsabilidad y calidad en el sector retail en Latinoamérica. De esta manera, Eduardo Pérez Marchant, CEO de Parque Arauco, fue quien recibió las seis distinciones por las que fue reconocida la compañía, que logró llevarse tres Oros, dos Plata y un Bronce, por las siguientes categorías: Mejor proyecto de arquitectura: Oro por Parque La Molina en Perú, al ser un centro comercial pionero en sostenibilidad, arquitectura abierta y experiencias de alto estándar en Lima. Mejor práctica de sostenibilidad: Oro, al integrar criterios ESG en toda la gestión, impulsando energía renovable, construcción sostenible y alianzas por la descarbonización. Mejor campaña promocional de marketing: Oro por "Modo Promo" en Perú, campaña multimarcas y multi-formato que premió la fidelidad de los clientes en los centros comerciales del Perú. Y plata en con la campaña "Moda al Parque" en Colombia transformó los centros comerciales en espacios de moda, cultura y experiencia, con más de 60 eventos, 210 marcas y millones de visitantes. Mejor campaña institucional de marketing: Plata por "Arquitectura de marca regional", al contar con un diseño con sello corporativo común en Chile, Perú y Colombia, que refleja identidad, coherencia y propósito de marca. Mejor proyecto de innovación: Bronce por "Portal del Locatario", plataforma digital diseñada para fortalecer el vínculo con los locatarios, mejorando su experiencia desde la firma de contrato hasta la apertura de tienda.