LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado
Tipo: Noticia general
Título: El ascenso de RedSalud a las grandes ligas en clínicas regionales y su nueva estructura organizacional

Pág. : 10
Cm2: 691,2

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

EL DEAL

El ascenso de RedSalud

a las grandes ligas en clínicas regionales y su nueva estructura organizacional

Junto al proceso de compra del Sanatorio Alemán en curso, la empresa ligada a la CChC optimizó la gestión de su fuerte crecimiento a nivel nacional creando dos gerencias clave -Red y Negocios- y un nuevo cargo en gestión médica.

POR JORGE ISLA

Dentro de un sector prestador de salud privado marcado por situaciones de fuerte competencia, presión de costos, algunos fracasos en gestión y procesos de venta en curso, Empresas RedSalud ha transitado en los últimos años con un progresivo desarrollo en todos sus formatos hasta posicionarse entre los principales actores de la industria en capacidad, infraestructura y despliegue a nivel nacional.

En esta expansión que ha estado lejos de la primera línea de los problemas de la industria, la compañía ligada a la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) sorprendió la semana pasada al anunciar su intención de comprar el Sanatorio Alemán de Concepción, el establecimiento de salud privada más grande del sur del país y que marca su ingreso a las grandes ligas en el segmento de las clínicas regionales. Una vez concluida, esta operación no solo sumará el tradicional centro de la capital de la Región del Bío Bío como el establecimiento número diez de su red, sino que además activará una fuerte competencia entre los prestadores privados de uno de los principales polos urbanos del país. (ver nota relacionada).

"A pesar de un contexto desafiante marcado por una desaceleración económica y una gran incertidumbre en el sector salud, logramos resultados sobresalientes en cada uno de nuestros ejes estratégicos", indicó el gerente general de Empresas RedSalud, Sebastián Reyes, en su reciente carta a los accionistas. Un balance en la que dio cuenta de casi cinco millones de consultas (tanto médicas como de urgencia), 2,4 millones de atenciones dentales, 10 millones de pruebas de laboratorio e imágenes diagnósticas y más de 93 mil cirugías.

El ejecutivo —quien ha estado al frente de la gestión desde 2015— destacó que, a diciembre pasado, la firma creció 10,6% en los ingresos totales, alza que llegó a 16,9% en el segmento hospitalario y de 16,7% en actividad de pabellón con 93 mil cirugías, con un sostenido aumento en los casos de mayor dificultad.

Dentro del mandato para crecer en alta complejidad, entre los últimos hitos destacan la expansión del Instituto del Cáncer RedSalud —que ya cuenta con sedes en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de Coquimbo-, y el Centro Avanzado Cardiovascular, que tras crecer en el sur del país tiene planes de inversión en la Región de Coquimbo en 2025. En este ejercicio, la firma también inauguró un nuevo Centro de Entrenamiento y tiene previsto inaugurar un proyecto especializado en enfermedades del sistema nervioso, desarrollado en colaboración con Cleveland Clinic.

"RedSalud ha logrado una expansión importante, sobre todo a nivel regional, con una presencia nacional importante. En un escenario donde ha habido mayor inestabilidad —tanto para el mundo asegurador como prestador de salud-, esa empresa ha navegado bien creciendo en oferta, siendo altamente competitivo en precios y ampliando su gestión hacia pacientes de Fonasa, leyendo de forma correcta como se mueve la composición del sistema y aprovechado la migración desde las isapres", indicó el exsuperintendente de Salud, Patricio Fernández.

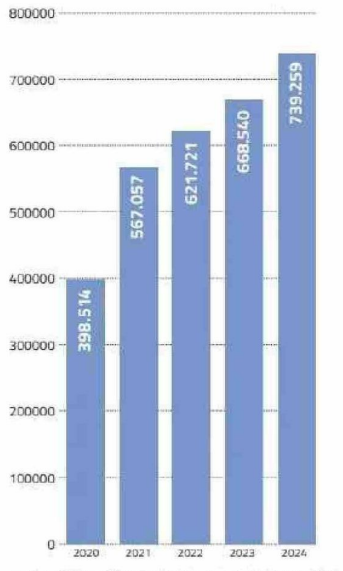
El rediseño ejecutivo

En paralelo, Empresas RedSalud concretó a partir del mes pasado una reorganización de su estructura interna para manejar mejor su fuerte crecimiento a nivel nacional de los últimos años. La definición considera la creación de dos gerencias clave -de Red y de Negocios- a las que se suma un nuevo cargo en el ámbito de la gestión médica. "Ya estamos diseñando nuestro plan hacia 2030 para consolidarnos como una red de salud que lidera la evolución del sector y que se adelanta a los cambios y tendencias. Como primer paso a contar del 1 de abril, contaremos con una estructura organizacional acorde a los desafíos que nos permita seguir avanzando como una sola gran red", indicó la compañía en su análisis razonado a marzo pasado.

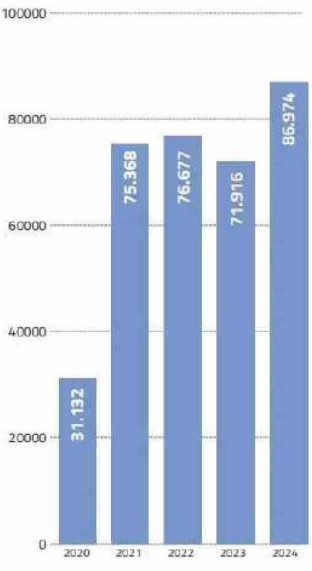
Así, la administración de Red Salud consolidó una operación integrada en una sola mano de toda la red de nueve clínicas -en la capital,

RESULTADOS Y ESTRUCTURA DE LA COMPAÑÍA

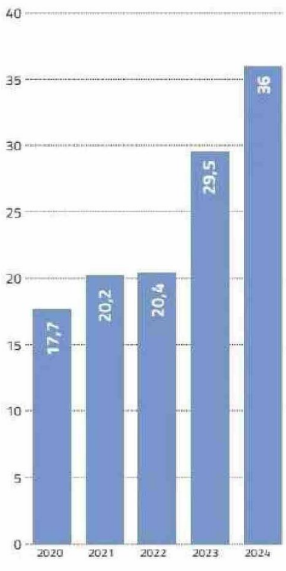
Ingresos operacionales
(En millones de $)



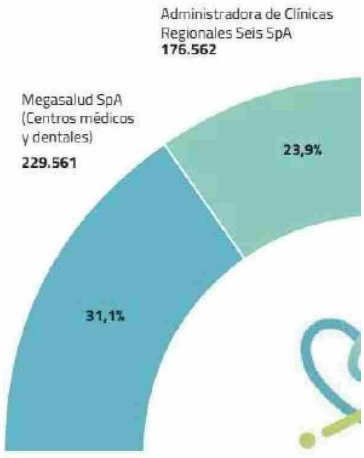
Ebitda Consolidado
(En millones de $)



Inversión en activos fijos
(En millones de $)



Ingresos operacionales por sociedades
(En millones de $)



FUENTE: ANÁLISIS RAZONADO Y MEMORIA 2024 DE EMPRESAS RED SALUD

LITORALPRESS

Fecha: 31-05-2025
Medio: Diario Financiero
Supl. : Diario Financiero - Señal DF Sabado
Tipo: Noticia general
Título: **El ascenso de RedSalud a las grandes ligas en clínicas regionales y su nueva estructura organizacional**

Pág. : 11
Cm2: 645,7

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: No Definida

los establecimientos RedSalud Santiago, Vitacura y Providencia, y sus pares de Iquique, La Serena, Valparaíso, Rancagua, Temuco y Punta Arenas- y 40 centros médicos y dentales. La tarea recayó en una nueva gerencia Gerencia de Red, liderada por Sebastián Buzeta, ingeniero comercial UC que proviene de la propia estructura de la entidad ya que se desempeñó como gerente de Clínicas desde 2020.

En paralelo, la firma creó una nueva Gerencia de Negocios a cargo de Giorgio Fronza (ingeniero comercial UAI y MBA de la U. de California, Berkeley) quien había ocupado el cargo de gerente de Centros Médicos y Dentales desde 2019, previo a lo cual se desempeñó en consultoría de alta dirección en McKinsey y Virtus Partners. Ahora su labor central será encabezar el área estratégica "con foco en el desarrollo actual y futuro de los servicios y negocios", indicó la firma. Complementa este movimiento la iniciativa de centralizar distintas áreas de apoyo, especialmente en Finanzas y Personas.

A la cabeza de la plana ejecutiva sigue el gerente general Sebastián Reyes (ingeniero comercial, UAI y MBA University of Notre Dame), quien "ha dirigido el desarrollo de un holding importante, con buenos resultados gracias a una adecuada focalización, especialmente en la parte ambulatoria. Además, él está muy preocupado de la implementación de proyectos de largo plazo, donde ha sido fundamental el apoyo del directorio y su equipo sólido profesionalmente, con algunos integrantes que vienen de otras industrias", puntualizó un alto ejecutivo de un grupo de salud.

Manejo de la gestión médica

El tercer eje del rediseño organizacional es fortalecer la Dirección Médica (que preside el dr. Juan Pablo Pascual) con una nueva Dirección de Atención Ambulatoria a cargo de la dra. Soledad Manzor, que hasta ahora encabezaba la Dirección Médica Nacional de Centros Médicos. Conocedores de la interna de la red prestadora indicaron que la misión desde esta nueva posición es de gran escala, ya que debe generar las capacidades para impulsar un modelo integrado que potencie la salud primaria -acompañando al paciente en su trayecto a los distintos servicios de la red, incluyendo los de mayor complejidad-; dirigir las áreas de gestión ambulatoria, kinesiología, imágenes, laboratorio y salud integral, que implementa el Programa de Diagnóstico Precoz lanzado en 2024, y decisivo para la meta de transitar desde una medicina curativa hacia una medicina preventiva.

"Este diseño tiene toda lógica, porque contiene los costos y estandariza la gestión, permitiendo un mismo estándar de calidad y gestión en todos sus establecimientos. Y hay que ir viendo como RedSalud también juega un rol importante -como un partner del Estado- para la solución de problemas de salud en general como las listas de espera, derivaciones, etcétera ", indicó Fernández.

La competencia que viene en la salud privada del Gran Concepción

Con la próxima adquisición de la tradicional clínica, la red enfrentará la oferta de las clínicas de Banmédica, Andes Salud y la Achs.

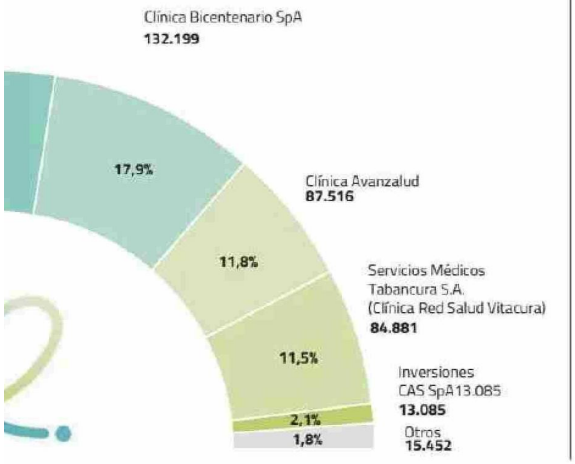
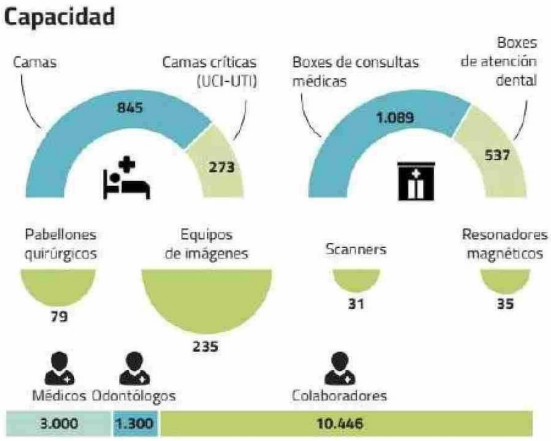
El viernes de la semana pasada, Empresas RedSalud, informó la suscripción de un acuerdo vinculante para adquirir la Clínica Sanatorio Alemán de Concepción con Grupo Clínico de Inversiones SpA -socio gestor de la sociedad dueña de ese centro, y ligada al grupo Kinza, firma de private equity encabezada por Carlos Marín, Patricio Fernández y Andrés Fuentes- transacción que se encuentra sujeta a la realización de un proceso de due diligence, a la negociación de los contratos de cierre y a la obtención de las autorizaciones regulatorias correspondientes.

Junto con destacar como la clínica "más grande y de mayor complejidad del sur de Chile" a partir de sus 128 años de historia que cumplirá este 1 de junio, Carlos Marín -presidente del Grupo Clínico de Inversiones- definió la futura integración del Sanatorio Alemán de Concepción al conglomerado ligado a la CChC como el "inicio de una nueva etapa, marcada por una creciente capacidad para ofrecer más servicios e integración en red".

Como clínica de alta complejidad en cuya infraestructura figuran unidades de pacientes críticos neonatales, pediátricos y adultos, centros oncológico y de fertilidad, y 13 unidades de tomas de muestra, el Clínica Sanatorio Alemán de Concepción cuenta con más de 180 camas de hospitalización, que representan la mayor presencia dentro de la capacidad del sector prestador privado de la zona, que suma del orden de 460 unidades de hospitalización entre los cuatro grandes actores de la zona.

En la actualidad, el Sanatorio Alemán compite directamente con la Clínica Bio Bío de Empresas Banmédica, la Clínica Andes Salud Concepción y Clínica Del Sur Achs Salud, que en los últimos años han venido realizando sucesivas inversiones en infraestructura y tecnología. Por ello, en la industria local anticipan que una próxima incorporación del primer establecimiento a Empresas Red Salud elevará sustancialmente la competencia.

"En el último tiempo, el Sanatorio Alemán ha abordado pocos proyectos y no ha habido renovación de infraestructura ni ampliaciones, por lo que ha ido perdiendo competitividad y protagonismo en la región. Asumiendo que RedSalud efectivamente tenga planes de modernizar y de mejorar, este cambio de controlador puede ser una buena noticia para ese establecimiento y también desde el punto de vista de la región, algo muy necesario para la salud de su gente", opinó un ejecutivo de una clínica de la capital penquista.

Además, el Sanatorio Alemán está bien posicionado entre los segmentos de pacientes de mayores ingresos y beneficiarios de isapres de la VIII Región, y en la industria anticipan que su incorporación como la décima clínica de Empresas RedSalud ampliará su presencia en nuevos grupos de la población y entre los afiliados a Fonasa.

"Tiene fuertes competidores, algunos bastante agresivos y que en el ámbito asegurador tienen su fuerte en los beneficiarios del seguro público, que son muchísimos en la Región del Bio Bio, y hay que ver cómo se reconfigura esa competencia, porque no va a ser fácil", indicó el exsuperintendente de Salud, Patricio Fernández.