

Un aporte en la cultura de la sostenibilidad



Carolina **Urriola**

Promover una cultura de sostenibilidad desde el emprendimiento local es el propósito que guía el trabajo de Carolina Urriola Ramos, fundadora y brand manager de CR Comercializadora SpA, conocida como CR SPA, un emprendimiento de packaging en Tarapacá.

Desde su proyecto, Carolina trabaja con emprendedores, pymes y comercios locales para fomentar el uso de envases más amigables con el medio ambiente, promoviendo cambios concretos en los hábitos de producción y consumo.

Su propuesta apunta a demostrar que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una forma de pensar el desarrollo desde el territorio.

“Mi principal aporte fue instalar la sostenibilidad como una conversación cotidiana. No como un concepto lejano, sino como una forma concreta de vivir y de hacer empresa con conciencia”, explica.

A través de CR SPA acompaña a diversos emprendimientos de Tarapacá para que se atrevan a repensar sus procesos y adoptar soluciones más responsables.

“He logrado que emprendedores, pymes y comercios se atrevan a cambiar hábitos, a repensar sus procesos y a elegir opciones más responsables con el entorno”, señala.

Su camino emprendedor también

está marcado por desafíos, especialmente en espacios donde muchas veces las mujeres deben esforzarse más para ser escuchadas. Carolina reconoce que uno de los mayores retos es lograr que su voz tenga el mismo peso que sus capacidades.

“En muchos espacios sentí que debía demostrar más, justificar más y sostener más. A veces dolió y a veces cansó, pero nunca me detuvo”, comenta.

Con el tiempo, esa experiencia se transformó en una oportunidad de aprendizaje que fortaleció su confianza y su forma de liderar. “Aprendí a confiar en mí, a prepararme con rigor, a hablar con claridad y a sostener mis decisiones con firmeza”, afirma.

Mirando hacia el futuro, su visión apunta a una región que incorpore la sostenibilidad como parte de su identidad. “Sueño con que Tarapacá avance hacia un modelo más consciente, con más puntos verdes y mejores sistemas de gestión de residuos en los espacios públicos”, plantea.

Desde su mirada, uno de los desafíos urgentes para el norte es abrir más oportunidades para mujeres y jóvenes que buscan desarrollar proyectos propios.

“Tarapacá necesita oportunidades reales para quienes tienen talento, ideas y energía, pero no siempre encuentran puertas abiertas”, sostiene.