

 CARTAS

Equidad de Género

Señora Directora:

Si bien la Equidad de Género y la realización de la mujer en todos los aspectos de la sociedad es un tema que se toma la agenda durante marzo, existen objetivos que son prioritarios todo el año, para alcanzar las metas establecidas.

Lo anterior cobra mucha más fuerza en el ámbito laboral: según una encuesta que hemos realizado, la medida que más puede ayudar a las empresas a lograr Equidad de Género en el corto plazo es la de generar una cultura inclusiva (34%), seguida por liderazgo equitativo (31%). Esto no solo pone de manifiesto que hay medidas específicas y de preferencia para las personas, que se pueden implementar desde hoy mismo, sino que también ayudan a marcar la cancha y definir objetivos cortoplacistas que permitan tener avances tangibles cada cierto tiempo.

Estas prácticas suelen ser mucho más eficaces y medibles que grandes y ambiciosas estrategias de Equidad, que por lo general logran visibilidad una vez al año y tienden a caer en la falta de no aterrizar ninguna medida en concreto. No obstante, estas estrategias macro son también muy

necesarias para las organizaciones, ya que ayudan a establecer una hoja de ruta de largo aliento.

En definitiva, lograr avances cuantificables en Equidad de Género requiere de las dos visiones y por ello, la invitación está hecha: comencemos hoy mismo a gestar el cambio.

Marisol Aguayo

Directora de Talent Solutions Right Management

Día del Libro

Señora Directora:

Cada 23 de abril en Chile y a nivel mundial se conmemora el Día Internacional del Libro y el derecho de autor, una fecha llena de simbolismo, que nos lleva a reflexionar en torno a la importancia de la literatura y del acto de leer en el desarrollo social y cultural de la sociedad. En este contexto, es destacable el importante rol que desempeñan las Direcciones de Extensión de las instituciones de educación superior (IES), para fomentar el hábito de leer en la sociedad chilena y en la comunidad universitaria en particular. Todo esto se torna aún más relevante considerando las últimas cifras que se han dado a conocer. Según el análisis de

la red Un Chile que Lee, un 60% de los niños y niñas de 2° básico está bajo el nivel de comprensión lectora esperado. Los resultados de la medición hecha en segundo básico muestran que el rezago lector se explicaría por una debilidad en el reconocimiento de las palabras frecuentes y manejo de vocabulario, con un 62% y 40% respectivamente.

Por otra parte, un estudio realizado por la OCDE reveló que, en cuanto a las competencias lectoras, la proporción de adultos en Chile en nivel 4 o 5 (capaces de integrar, interpretar y sintetizar información de textos largos o complejos) es de un 1,6%, en contraste con el promedio de la organización, que llega al 10,5%. De hecho, más del 50% de los adultos en Chile se encuentran por debajo del nivel 2, es decir, no poseen la capacidad para aplicar la lectura y comprensión de ésta en el desarrollo de sus actividades diarias y laborales.

Es por lo anterior que las universidades se convierten en agentes importantes de generación de conocimiento y la responsabilidad que tienen en el mundo actual para aportar al desarrollo social es cada vez mayor.

Claudia Vera-UBO