

Fecha: 11-05-2026

Medio: Diario Austral Región de Los Ríos

Supl.: Diario Austral Región de Los Ríos

Tipo: Noticia general

Título: Postulan a Valdivia a la Red de Ciudades Creativas de Unesco en el ámbito de cine

Pág.: 6

Cm2: 521,4

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

4.800

14.400

■ No Definida

Postulan a Valdivia a la Red de Ciudades Creativas de Unesco en el ámbito de cine

PARTICIPACIÓN. Un taller colaborativo en que se dieron cita los distintos involucrados en la propuesta, marcó el comienzo del camino de la candidatura local para integrar esta red internacional.

Con la realización del taller "Audiovisual Valdivia: construyendo la postulación de la ciudad a la Red de Ciudades Creativas de Unesco, la capital regional de Los Ríos dio el primer paso en el proceso participativo que busca avanzar en una candidatura para integrar esta red internacional en el ámbito del cine.

El proceso es impulsado por la Municipalidad de Valdivia y el Gobierno Regional, a través de su Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos (APC), junto a un equipo ejecutivo integrado por representantes del ecosistema audiovisual, cultural, académico, público y privado de la ciudad y busca posicionar Valdivia como la primera ciudad chilena en aspirar a este reconocimiento en la categoría audiovisual.

Al respecto, la alcaldesa Carla Amtmann destacó que "Valdivia sabe que la cultura es motor de desarrollo económico, y particularmente acá el cine nos pone un valor distintivo en los circuitos y ecosistemas culturales nacionales e internacionales. Es por eso que hemos decidido trabajar durante todo este año junto a la comunidad creativa para levantar nuestra postulación al reconocimiento internacional a través de la Unesco de Valdivia como ciudad creativa del cine. Esto tiene múltiples beneficios, pero el más importante es el que nos vamos a enfocar durante este año es articular el ecosistema creativo local, tener un plan de trabajo conjunto y en eso ponernos a disposición el mundo creativo, comunitario, las instituciones públicas y privadas para trabajar en función de un mismo fin. Estamos convencidos que nos va a ir bien, pero para eso hay que trabajar todos juntos y juntas, tal como ya sabemos hacerlo acá en Valdivia".

Por su parte, el gobernador regional, Luis Cuvertino, relevó el valor estratégico que tiene el desarrollo cultural y creativo para el futuro de la región, "nuestra región tiene una identidad cultural profundamente vinculada al arte, al patrimonio y al desarrollo audiovisual, y creemos que esta postulación representa una gran oportunidad para proyectar internacionalmente ese trabajo que durante años han impulsado, universidades, festivales, organizaciones culturales y el



EL PROCESO ES IMPULSADO POR LA MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA Y EL GOBIERNO REGIONAL, A TRAVÉS DE SU ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, APC.

“Valdivia sabe que la cultura es motor de desarrollo económico, y acá el cine nos pone un valor distintivo en los circuitos y ecosistemas culturales nacionales e internacionales...”

Carla Amtmann
Alcaldesa de Valdivia.

vó el valor estratégico que tiene el desarrollo cultural y creativo para el futuro de la región, "nuestra región tiene una identidad cultural profundamente vinculada al arte, al patrimonio y al desarrollo audiovisual, y creemos que esta postulación representa una gran oportunidad para proyectar internacionalmente ese trabajo que durante años han impulsado, universidades, festivales, organizaciones culturales y el



62 creadores además de instituciones como universidades y productoras se sumaron a este primer taller.

mundo público y privado. Aquí no solo estamos hablando de cultura, estamos hablando también de desarrollo territorial, de economía creativa, de generación de oportunidades para nuestros jóvenes y de fortalecer una identidad regional de la cual nos sentimos profundamente orgullosos. Por eso vamos a

408 ciudades de 100 países son parte de la Red Creativa de Unesco, cubriendo siete campos creativos distintos.

seguir colaborando y articulando esfuerzos para que esta iniciativa avance con una mirada participativa y de largo plazo".

TRABAJO COLECTIVO
Cabe destacar que el mencionado taller convocó a un total de 62 creadoras y creadores, instituciones culturales, uni-

versidades, productoras, festivales, espacios de exhibición, organizaciones y servicios públicos ligados al ámbito audiovisual local, con el objetivo de reflexionar colectivamente sobre los principales desafíos y oportunidades del sector.

Una de las participantes, María José Bello, directora de Creación Artística de la Universidad Austral de Chile, manifestó que "estamos muy contentas y contentos con esta postulación, que hoy ha convocado a muchas personas, profesionales del sector audiovisual y de otros sectores también, como el turismo y las industrias culturales en general, porque queremos que sea un proceso participativo el que vamos a desarrollar durante todo este año, precisamente para posicionar a Valdivia para esta postulación, aunque Valdivia, como se ha mencionado hoy, ya está posicionada en el área de la creatividad y del cine en particular, con una larga historia ya de décadas vinculadas a esta disciplina".

Por sus características, durante la jornada se abordó la relación entre audiovisual, creatividad y desarrollo sostenible, identificando áreas clave donde el ecosistema audiovisual puede contribuir de manera significativa al desarrollo futuro de Valdivia y la región. Este enfoque busca que la postulación no sea solo un expediente técnico, sino una agenda compartida de ciudad construida junto a sus actores locales.

En esa línea, el encuentro forma parte de una serie de instancias participativas en la que todos quienes quieran participar podrán hacerlo y se desarrollarán durante el año 2026 y que servirán como base para la elaboración de la hoja de ruta estratégica y del dossier oficial de postulación que será presentado ante Unesco.

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA
De acuerdo a lo manifestado por los impulsores de la esta iniciativa, la postulación de Valdivia a la Red de Ciudades Creativas de Unesco representa una oportunidad estratégica para posicionar internacionalmente a la ciudad como un polo creativo y audiovisual, fortaleciendo su identidad cultural y su proyección global.

Este proceso permite ordenar y proyectar el ecosistema audiovisual local, fortalecer la articulación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios, y vincular la creatividad con desafíos de desarrollo sostenible, innovación, cohesión social e internacionalización.

Asimismo, la participación en esta red facilitaría el acceso a redes internacionales de colaboración, promoviendo oportunidades de circulación, coproducción e intercambio para creadoras, creadores, organizaciones y profesionales del sector, además de contribuir a la atracción de nuevos proyectos e inversiones para la ciudad.